

CHINA BUILDING MATERIAL MAGAZINE

中国建材通讯

• 中国建材集团有限公司主办 • 2020年第3期(总150期) • 内部资料 免费交流

抗疫 稳岗 扶贫 扩就业

中国建材集团勇担责任助力经济社会发展

彭华岗到中国建材集团调研指导国企改革工作

中国建材集团召开总部机构定编工作会

凯盛科技新玻璃业务实现首季开门红



集团“4335”指导原则

建设具有全球竞争力的世界一流
材料产业投资集团

4 树立 四个理念

管好股权的理念
深化改革的理念
创新驱动的理念
市场化的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 实现 三大转变

管企业向管资本转变
建筑材料向综合材料转变
本土市场向全球布局转变

5 打造 五力企业

竞争力
创新力
控制力
影响力
抗风险能力

总部“4335”指导原则

打造
战略管控型总部

4 树立 四个理念

管好股权的理念
通过公司治理结构实施股权管理的理念
通过派出董监事实现股权管理的理念
资本流动和收益收缴的理念

3 建立 三个闭环体系

以薪酬为核心的激励约束机制闭环体系
投前投中投后的投资管理闭环体系
事前事中事后的综合监督管理闭环体系

3 做到 三个继续坚决坚持

深化改革
创新驱动
市场化

5 明确总部 五大功能定位

战略引领
资源配置
资本运作
风险防控
党的建设

落实“4335”指导原则 打造具有全球竞争力的世界一流 材料产业投资集团

今年以来，中国建材集团积极应对疫情挑战，在抗击疫情、复工复产、生产经营、扶贫攻坚、扩大就业等方面做了大量卓有成效的工作，为经济社会发展、决战脱贫攻坚、决胜全面小康作出了积极贡献。

两手抓两不误，集团抗疫稳岗扩就业成绩显著。中国建材集团作为10家企业之一，被推荐参加学习强国、国资小新联合推出的“抗疫稳岗扩就业”系列访谈，集团党委书记、董事长周育先接受了专访，就集团抗击疫情、复工复产、人才招聘、脱贫攻坚、激励机制等方面进行了全面解答，本期通讯特别报道栏目进行了刊登。集团所属企业积极应对疫情带来的不利影响，一季度实现了开门红，海外项目机构也在抗击疫情的同时，加快项目生产进度，为稳定全球产业链作出积极贡献，本期特刊在专题报道栏目进行了集中报道。本期通讯还刊发了集团扶贫和驰援抗疫一线的故事，生动诠释了建材领域唯一央企的责任与担当。

搭建适应国有资本投资运营的运行机制，推进国有资本投资试点工作有序有力。国资委党委委员、秘书长彭华岗到中国建材集团调研指导国企改革工作，对集团国有资本投资公司试点的思路和安排给予充分肯定、表示完全赞同。集团组织开展的2020年首次党委理论学习中心组集体学习（扩大）会，围绕集团战略和国有资本投资公司改革试点进行了集体学习研讨，明确了总部和集团的“4335”指导原则，统一了思想，提振了信心。集团召开了总部定编工作会，建立精简、高效、务实的总部机构，努力打造战略管控型总部。本期通讯新闻栏目对集团改革相关工作进行了刊登。

希望广大干部员工在继续做好疫情防控的基础上，按照“4335”指导原则，进一步凝聚共识，齐心协力推进各项工作，不断提升集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，努力打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

Contents 目录

2020年第3期(总150期)



主办单位: 中国建材集团有限公司

地 址: 北京市海淀区复兴路17号
国海广场2号楼

邮 编: 100036

电 话: 010-68138115
010-68138116

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

发送对象: 中国建材集团所属企业

印刷单位: 北京联合互通彩色印刷有限公司

印刷日期: 每月10日出版

印 数: 2000

中国建材集团党委宣传部编印



(请扫描关注)

卷首语

- 1 落实“4335”指导原则
打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团

要闻

- 4 彭华岗到中国建材集团调研指导国企改革工作
- 5 中国建材集团与中国银行签署战略合作协议
共同推动制造业高质量发展
- 6 中国建材集团召开总部机构定编工作会
- 7 周育先会见金隅集团董事长姜德义一行
- 8 曹江林出席北新建材年度董/监事会并调研指导工作
- 9 李新华到中国建材总院调研指导工作
- 10 中国建材集团连续荣登全球最具价值品牌500强榜单
- 11 中国建材发布2019年度业绩报告
发展质量和经营业绩双提升

党建工作

- 12 中国建材集团召开2020年度党风廉政建设和反腐败工作会议
- 13 中国建材集团组织开展2020年首次党委理论学习中心组集体学习(扩大)会



特别报道

- 14 抗疫 稳岗 扶贫 扩就业
中国建材集团勇担责任助力经济社会发展

“疫”线故事

- 42 抗疫战场上的建材突击队
- 45 湖北企业 复工复产

专题报道

- 疫情防控&生产经营 两手抓两不误
- 21 多措并举 逆势而上 实现首季开门红
- 25 致海外干部员工及家属的一封信
- 26 做好海外疫情防控和项目建设 稳定全球产业链

工作动态

- 46 50亿元债券融资助力经营发展等5篇

管理看台

- 中国建材集团“三精”管理优秀案例
- 34 强化经营理念 锤炼管理能力 推动高质量发展
—— 中材科技风电叶片股份有限公司

文苑

- 中国建材集团众志成城抗击疫情诗歌选
- 47 永遇乐·逆行者等8篇

扶贫攻坚

- 41 中国建材集团医疗帮扶安徽石台纪实

- 封面: 凯盛科技新玻璃业务实现首季开门红
- 封二: 集团“4335”指导原则和总部“4335”指导原则
- 封三: 众志成城抗击疫情诗歌选
- 封底: 春暖花开
- 图片提供: 夏雪龙、陈燕、韦恩瑶、崔博、王源源、王丹葵、姚欣、刘娜、赵磊磊等

彭华岗到中国建材集团调研指导国企改革工作

彭华岗在讲话中对集团国有资本投资公司试点的思路和安排给予充分肯定、表示完全赞同，希望中国建材集团贯彻落实好“4335”指导原则，早日探索出可推广、可复制的投资公司发展模式，同时加大对所出资企业的市场化改革的力度，提高所出资企业的获得感。



近日，国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗一行到中国建材集团调研指导改革工作。集团党委书记、董事长周育先作工作汇报，党委常委、总经理曹江林，党委常委、副总经理常张利参加调研与座谈。

周育先围绕集团深化落实国有资本投资公司试点的思路和措施作了系统汇报，重点汇报了总部和集团的“4335”指导原则和整体思路，以及从管企业转变为管资本，实现管好股权的工作安排，并对如何理解和把握投资公司适用的中长期激励政策，与国资委相关领导作了深入沟通和交流。

彭华岗在讲话中对集团国有资本投资公司试点的思路和安排给予充分肯定、表示完全赞同。他进一步讲解和阐释了投资公司的功能定位，指出投资公司要发挥好三大作用：一是在国有资本授权经营体制下，发挥政府与市场之间“隔离带”作用，有效减少国资委作为出资人代表对市场形成的直接干预；二是在推动国有资本布局优化和结构调

整过程中，发挥“主力军”作用，深入研究产业发展特点和趋势，通过战略引领、资源配置、资本运作等，落实好国家战略；三是指导和引领所出资企业的市场化改革，发挥培育灵活高效微观主体的“平台”作用，在投资公司所出资企业，要做到董事会应建尽建、配齐配强，全面推行经理层任期制和契约化管理，落实三项制度改革，健全市场化分配机制。

彭华岗希望中国建材集团贯彻落实好“4335”指导原则，早日探索出可推广、可复制的投资公司发展模式，同时加大对所出资企业的市场化改革的力度，提高所出资企业的获得感。

国资委改革局副局长张学勇，改革办副主任周巧凌，改革办处长付强，办公厅樊宇，集团董事会秘书、总经理助理光照宇，中国建材股份副总裁、董事会秘书于凯军，集团资本运营部副总经理（主持工作）张华、党委组织/人力资源部副部长陈军荣等参加了调研座谈。

中国建材集团与中国银行签署战略合作协议 共同推动制造业高质量发展

协议约定双方结为战略合作伙伴，建立长期、稳定、互惠、互利的全面合作关系，中国银行为中国建材集团提供人民币600亿元意向性综合授信，并力争在结算服务、债券承销、海外融资及股权投资合作等方面实现新突破。

近日，中国建材集团与中国银行在京签署《共同助力制造业高质量发展暨全面战略合作协议》。中国建材集团党委书记、董事长周育先，中国银行党委副书记、行长王江出席签约仪式，中国建材集团总会计师詹艳景和中国银行副行长林景臻分别代表双方签署协议。协议约定双方结为战略合作伙伴，建立长期、稳定、互惠、互利的全面合作关系，中国银行为中国建材集团提供人民币600亿元意向性综合授信。

签约仪式前，双方进行了友好会谈。周育先对中国银行长期以来对集团发展的大力支持表示了感谢，并介绍了两材重组后新集团的经营成果和整合进展，着重介绍了集团“走出去”及“创新驱动”方面的发展，介绍了国有资本

投资公司的建设规划和战略布局，提出在加强信贷业务等合作基础上，推动双方在“新材料”产业创新升级方面开拓更长远、更深入的合作。

王江对中国建材集团近年来的快速发展表示赞赏和钦佩，并希望全面深化中国银行与集团各层级的合作关系，力争在结算服务、债券承销、海外融资及股权投资合作等方面实现新突破。

中国银行副行长孙煜，总行相关业务部门、北京分行有关领导，中国建材股份总裁、凯盛科技董事长彭寿，中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵，集团财务部总经理曲孝利、资本运营部副总经理（主持工作）张华参加了座谈和签约仪式。



中国建材集团召开总部机构定编工作会

周育先指出，此次定编和人员调整是适应国有资本投资公司改革要求，落实中央企业“总部机关化”问题专项整改任务，打造战略管控型总部的重要举措，是建立价值创造、精简高效、充满活力的总部组织机构体系的具体体现，是转变总部职能定位、优化管控模式的必然要求。



近日，中国建材集团召开总部机构定编工作会。集团党委书记、董事长周育先出席会议并作重要讲话，党委常委、董事、总经理曹江林主持会议并作总结讲话，党委副书记孙力实通报集团总部机构定编方案。

周育先在讲话中指出，此次定编和人员调整是适应国有资本投资公司改革要求，落实中央企业“总部机关化”问题专项整改任务，打造战略管控型总部的重要举措；是建立价值创造、精简高效、充满活力的总部组织机构体系的具体体现；是转变总部职能定位、优化管控模式的必然要求。关于本次定编工作，他提出了三点要求：一是突出“价值创造”，优化总部职能。总部要强化核心功能和竞争力，体现价值创造最大化，在聚焦五大功能定位的前提下，进一步优化各部门职能配置，探索实践社会化服务方式。二是突出“提质增效”，加大授权放权。要以国资委部署开展的中央企业“对标一流管理提升行动”为契机，持续开展管理创新；结合相关政策法规要求，明确总部定位，加大授权放权力度；通过总部转变理念和职能，真正落实“管资本”。三是突出“人岗匹配”，确保精简高效。一流的企业需要一流的团队和一流的员工。总部要全力打造高素质员工

队伍，打造更加市场化的人才激励机制，开展与基层的双向交流，在深化三项制度改革方面取得实质性突破。

周育先强调，总部各部门负责人要带头提高政治站位、提高业务站位、提高法律意识、提高业务能力，进一步树立监督和被监督的意识、进一步树立市场化意识，习惯于在压力和监督的环境下工作。作为部门负责人，既要以身作则、身先士卒，又要注重培养锻炼队伍，加强部门团队建设，提高员工职业能力素质，确保总部运行效率和整体活力。同时，要注重部门之间的沟通和协同，打破“信息孤岛”，破除“谷仓效应”，降低沟通成本，增强协同效能。

曹江林在总结讲话时提出了“提高站位、坚决落实、认真履职、提升绩效”的十六字要求。他指出，要充分认识到本次会议既是落实中央企业“总部机关化”专项整改的重要举措，也是集团总部职能调整的内在要求。各部门要做到迅速到岗、完美交接、稳妥优化和协调服务，部门负责人要带头践行集团文化，落实落细“4335”，做好本职工作，胸怀大局观念。他强调，公司的核心是效率，总部要从效率角度进行机构建设，要从传承和创新两个维度落实绩效提升。

集团总部各部门负责人参加会议。

周育先会见金隅集团董事长姜德义一行

双方就加强未来合作、推进高质量发展进行了深入交流，围绕新材料、产业转型升级、先进装备制造、资本运作等领域深度合作交换了意见。

近日，中国建材集团党委书记、董事长周育先在集团总部会见了金隅集团党委书记、董事长姜德义一行。双方就加强未来合作、推进高质量发展进行了深入交流，围绕新材料、产业转型升级、先进装备制造、资本运作等领域深度合作交换了意见。

周育先对姜德义一行的到访表示欢迎，介绍了中国建材集团“三足鼎立”业务的发展情况和经营业绩。他表示，中国建材集团作为国务院国资委的国有资本投资公司试点企业，正在加快转型升级，未来将在无机非金属材料等领域加强布局。中国建材集团和金隅集团作为建材行业的兄弟企业，可以在基础建材、新材料、工程服务等业务领域开展更为深入、更加广泛的合作。例如中国建材集团的太阳能新材料、轻质建材产品和金隅集团的房地产开发业务

相结合，双方在存量土地处置和资产盘活等方面拓展合作，实现携手共进、优势互补，为公司的高质量发展、建材行业的转型升级作出更大的贡献。

姜德义对周育先董事长的热情接待表示感谢，回顾了双方友好合作的历史，对中国建材集团取得的成绩表示祝贺。他介绍了金隅集团在水泥产业、房地产开发、物业管理等方面的产业发展情况和2019年的经营业绩，希望双方能够多沟通、多合作、多协商，尤其是在新材料等领域，开展多种方式的深度合作。

金隅集团党委常委、副总经理姜长禄，党委常委、副总经理姜英武，党委委员、总法律顾问张登峰；中国建材集团党委常委、副总经理常张利，中国建材股份党委常委、副总裁、中国联合水泥董事长崔星太等参加会见。



曹江林出席 北新建材年度董/监事会并调研指导工作

曹江林指出，北新建材要继续“保持定力，调整节奏，有快有慢”“研判形势，跑赢大势，寻求机遇”，围绕“一体两翼、全球布局”做好三项工作：一是要进一步巩固和加强国内石膏板业务领先优势；二要稳步推进国际化布局；三要做好防水业务的整合与发展。



近日，中国建材集团党委常委、董事、总经理曹江林出席北新建材年度董/监事会并调研指导工作。北新建材党委书记、董事长王兵作工作汇报。

曹江林听取了北新建材2019年生产经营情况工作汇报。2019年，北新建材在董事会的科学决策和监事会的监督指导下，继续坚持“价值经营”理念，全面贯彻“稳价、降本、保量、压减、优化”经营措施，制定了“一体两翼、全球布局”发展战略，多个国际项目顺利实施，全面进军防水行业，完成全国十大防水基地布局，圆满完成各项生产经营任务。2004年至2019年，北新建材实现了扣除非经常性损益的年均净利润复合增长率达30.6%。

曹江林对北新建材2019年开展的工作和取得的成绩给予充分肯定。他指出，北新建材要继续“保持定力，调整节奏，有快有慢”“研判形势，跑赢大势，寻求机遇”，围绕“一体两翼、全球布局”做好以下三项工作：一是要进一步巩固和加强国内石膏板业务领先优势；二要稳步推进国际化布局；三要做好防水业务的整合与发展。

曹江林还深入北新建材运营管理中心参观调研，了解了北新建材“五网融合”产业互联网技术平台在实现全球工厂联网、在线诊断、分布式研发、知识共享和智能管理等方面的情况。他强调，北新建材要进一步做好信息化和智能工厂，全面提高效率和运行质量。

北新建材党委委员、董事、总经理陈雨及其他领导班子成员参加了会议和调研。



李新华到中国建材总院调研指导工作

李新华对总院当前开展的工作和取得的成绩给予充分肯定，对总院“建设具有国际竞争力的世界一流科技型企业”的战略目标和“用市场和经济的手段善用优质资源”的管理理念等战略研讨成果表示赞同，并对未来发展提出要求。

近日，中国建材集团党委常委、副董事长李新华到中国建材总院调研指导工作。中国建材总院党委书记、院长王益民参加调研并作工作汇报。

李新华听取了中建材总院发展现状、疫情防控、复工复产、生产经营、战略研讨等工作汇报。近期，中国建材总院及各级企业深入学习集团战略和周育先董事长近期两次月度会重要讲话精神，贯彻落实集团国有资本投资公司改革方案，开展了全面对标、战略研讨、转变观念、完善管理体系的大讨论。李新华对总院当前开展的工作和取得的成绩给予充分肯定，对总院“建设具有国际竞争力的世界一流科技型企业”的战略目标和“用市场和经济的手段善用优质资源”的管理理念等战略研讨成果

表示赞同。

李新华强调，中国建材总院要围绕“国际一流”做好以下三项工作：一要围绕集团“三大转变”要求，集中精力在优势领域打造具有国际竞争力的科技创新高地，建设具有总院特色的新材料孵化平台；二要围绕总院“国际一流”战略对标，集中精力在优势领域培养一批具有国际水平的学科带头人，打造具有总院特色的创新人才队伍；三要围绕“应用为主”的产业导向，集中精力在优势领域孵化一批“技术引领、附加值高”的科技产业，建立“产业为主、科技支撑、资本服务”科技成果转化体系。

中国建材集团军工办副主任、科技管理部副主任阎宏，中国建材总院领导班子成员等参加调研座谈。



中国建材集团 连续荣登全球最具价值品牌500强榜单

中国建材集团继2019年后连续第二年成功入榜，排第353位。近年来集团始终坚持用先进文化确立高质量品牌定位、用科学技术铸造高质量品牌价值、用品质管理提升创建高质量品牌内涵、用责任元素塑造高质量品牌国际化形象，品牌价值位列国际建材行业前列。



近日，英国品牌金融咨询公司Brand Finance对外发布了《Brand Finance Global 500 2020》（2020年全球最具价值品牌500排行榜）。中国建材集团继2019年后连续第二年入榜，排第353位，比上年前进60位。

伴随中国建材集团成长为全球最大综合性建材产业集团和世界领先的综合服务商，连续9年荣登《财富》世界500强企业榜单，成为全球瞩目的龙头企业。资产总额达6100亿元，年营业收入超过3800亿元，员工总数20万，拥有13家上市公司，其中有2家公司在海外上市。作为一家科技型企业，拥有3.8万名科技研发和工程技术人员，26家国家级科研设计院所，有效专利12500多项，荣获5项国家科技进步一等奖。作为一家国际化程度较高的公司，水泥玻璃工程国际市场占有率达65%，正向世界建材舞台的中央迈进。

中国建材集团坚持用先进文化确立高质量品牌定位、用科学技术铸造高质量品牌价值、用品质管理提升创建高质量品牌内涵、用责任元素塑造高质量品牌国际化形象，建立统一的企业品牌和主产品/服务品牌架构，品牌实力持续增强，品牌价值位列国际建材行业前列。2019年，中国建材集团成功入选央视发布的中国品牌强国盛典榜样100榜单，入选人民日报发布的中国品牌(企业)发展指数100榜单。所属北新建材、中国巨石、中材国际等已成为中国知名

品牌、世界级品牌，覆盖国际高端市场。

中国建材集团正在积极推进国有资本投资公司试点工作，按照“4335”指导原则，加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。中国建材集团将继续秉持“善用资源、服务建设”的核心理念，深入落实推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，打造材料领域的世界级品牌，服务人类社会美好未来。

小链接：

此次发布的全球品牌价值500强中，中国有70多家公司，包括华为、国家电网、微信、中国移动、中国建筑、阿里巴巴等，品牌价值13342亿美元，位居世界第二。随着中国企业在全球范围内取得令人瞩目的成绩，中国品牌的表现也进入了新纪元。Brand Finance全球品牌排行榜10年来品牌价值总体增长了143%，而中国入榜品牌的总价值增速几乎是榜单整体品牌价值增速的8倍。

中国建材发布2019年度业绩报告 发展质量和经营业绩双提升

2019年,中国建材股份有限公司在高质量发展的征程上取得新进展、实现新突破,实现收入2,534亿元、同比增长15.7%,利润总额274.5亿元、同比增长35.9%,经营净现金流633.5亿元、同比增长31.0%,归属母公司净利润109.7亿元、同比增长38.4%。

近日,中国建材股份有限公司(HK3323,以下简称“中国建材”)发布2019年度业绩公告,中国建材集团总经理、中国建材董事长曹江林率公司管理团队召开业绩发布会。

2019年,中国建材实现收入2,534亿元、同比增长15.7%,利润总额274.5亿元、同比增长35.9%,经营净现金流633.5亿元、同比增长31.0%,归属母公司净利润109.7亿元、同比增长38.4%。完成水泥熟料销量3.91亿吨、同比增长6.0%,商混销量1.12亿方、同比增长16.5%,骨料销量5,238万吨、同比增长48.5%,石膏板销量19.66亿平方米、同比增长5.2%,玻璃纤维纱销量248万吨、同比增长12.1%,风机叶片销量10,829兆瓦、同比增长34.7%,工程服务收入404亿元、同比增长18.1%。

管理层表示,2019年中国经济运行总体平稳,发展质量稳步提升,基建补短板项目加强,房地产投资维持较高水平,对需求提供了较强支撑。错峰生产、环保限产、运输超载治理等环保政策深入实施,供给侧结构性改革不断深化,推动供给生态向好,市场竞争趋于温和,经济效益继续保持温和增长态势。

中国工程院院士、中国建材总裁彭寿介绍了2019年公司三大板块经营发展情况。水泥板块,2019年全国熟料产量创历史新高,水泥产量增速为2014年以来最高,公司落实错峰生产、淘汰落后、限制新增、取消PC32.5R水泥,推动产能置换政策完善,大力推进“水泥+”,优化水泥和商混布局,加快骨料业务发展,坚持推进整合优化,持续推进“三精”管理。新材料板块,石膏板进一步扩展“石膏板+”业务,全球布局计划稳步推进,拓展防水材料业务,重组三家区域龙头防水企业;玻纤业务大力优化结构调整,持续推进智能制造,稳步推进海外布局;风电叶片业务紧抓市场回暖良机,调整产品结构,海上业务发展良好,加快国际步伐,提升海外出货量。工程服务业务,持续巩固主业优势,新签合同稳步增长,加快海外市场拓展,“工程+”和属地化经营成效显著。



曹江林指出,2019年公司在高质量发展的征程上取得新进展、实现新突破,三个关键指标表现优异:一是归属母公司净利润大幅提升,2019年实现归属母公司净利润109.7亿元、同比增长38.4%;二是经营净现金流快速增长,2019年实现经营净现金流633.5亿元、同比增长31.0%;三是降债成绩优秀,2019年资产负债率66.1%、同比下降2.7个百分点。

2020年年初开始,新冠肺炎疫情对经济带来较大影响。自新冠肺炎疫情发生以来,中国建材坚决贯彻落实党中央、国资委和中国建材集团关于疫情防控和复工复产的重要指示精神及工作部署。下一步,中国建材将继续全力做好疫情防控工作,推动生产经营、改革发展等工作有序开展:一是经营方面,以“价本利”为理念,维护行业健康。二是管理方面,以精细精简精干为原则,节支降本。三是发展方面,以“+”为策略,提升竞争力,“水泥+”优化水泥和商混布局、发展骨料;“石膏板+”提高国内市场份额、拓展国际化、推进防水材料整合和产能扩张,“玻纤+”推进国际布局,“锂膜+”扩大产能;“工程服务+”落实有限多元工程、轻制造业、属地化。四是创新方面,以一流为目标,发展智能制造。五是整合方面,以协同归核为原则,有序推进整合。六是财务方面,以稳健为原则,继续减债缩表。

来自摩根、中金、高盛、花旗、美银、国泰君安、华泰证券等国际知名投行、机构投资者、分析师约140人参加了发布会,与管理层就行业发展、公司经营及未来发展战略等方面进行了深入交流。

中国建材集团召开 2020年度党风廉政建设和反腐败工作会议

会议强调，要坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，不断开创新时代全面从严治党新局面，为集团建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团提供坚强政治保障。



近日，中国建材集团在京召开2020年度党风廉政建设和反腐败工作会议。集团党委书记、董事长周育先出席会议并讲话，集团党委常委、纪委书记杨杰传达十九届中央纪委四次全会、国资委党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会精神，总结2019年集团党风廉政建设和反腐败工作，部署2020年工作。集团党委常委、董事、总经理曹江林主持会议并作总结讲话。集团领导班子成员全体出席会议。

周育先指出，2019年集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神，切实贯彻落实中央决策部署和国资委工作要求，持续推进党的建设和全面从严治党各项工作。一年来，集团各级党组织和广大党员干部践行“两个维护”更加自觉，从严管党治党的氛围更加浓厚，落实“两个责任”的担当意识明显提高，监督执纪不断强化，作风建设持续向好，党风廉政建设和反腐败工作取得了新的成效。

周育先强调，要把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和中央纪委四次全会精神作为重大政治任务，把思想和行动统一到中央的决策部署和国资委的工作要求上来，进一步增强深入推进全面从严治党的责任感紧迫感。狠抓全面从严治党主体责任落实，层层压实责任，不断向基层传递责任，传导压力，推动管党治党责任全覆盖。加强政治

建设，坚决做到“两个维护”。深化政治巡视，做好巡视整改“后半篇文章”。不断加强作风建设，建立反“四风”、树新风的长效机制。落实专项整治要求，下大气力解决靠企吃企的突出问题。推进体系建设，切实提高监督工作的效能。强化责任落实，推动全面从严治党持续深化。

曹江林在讲话中强调，要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署，坚决做到两个维护；要切实履行全面从严治党主体责任，坚定不移抓好集团党风廉政建设和反腐败工作；要健全完善并严格执行各项制度，强化对权力运行的监督制约。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，担当进取、真抓实干，不断推动集团党风廉政建设和反腐败斗争取得新成效，克服疫情带来的不利影响，实现高质量发展。

杨杰在讲话中对2019年集团党风廉政建设和反腐败工作进行总结，集团党委各项工作坚持稳中求进工作总基调，积极推进、有序落实各项工作，层层压实主体责任，全面从严管党治党不断向纵深推进，集团党风廉政建设和反腐败斗争取得新的明显成效。集团各级纪检监察机构坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，“两个维护”更加坚定；坚定不移纠治“四风”，持续巩固落实中央八项规定精神成果，有效遏制形式主义、官僚主义问题，作风形象进一步提升；持续加大反腐力度，坚决查处重点案件，深入推进专项整治，警示震慑效果切实增强。同时，深入分析集团及所属企业党风廉政建设和反腐败工作面临的突出问题，并从七个方面对2020年工作进行了部署。

会上，周育先代表集团党委与二级公司党委主要负责人云签署了2020年度党风廉政建设责任书。

集团总部各部门主要负责人、支部书记等在主会场参会。集团总部党群、纪委各室、巡视办、党委组织部等有关部门全体人员，集团党委直管企业及重要骨干企业党委班子成员，支部书记，党群、纪检、巡察、组织人事等800余人在53个视频（电话）分会场参加会议。

中国建材集团组织开展2020年首次 党委理论学习中心组集体学习(扩大)会

大家一致认为,此次学习形式新、内容实,下一步要深入贯彻和落实本次会议精神,按照“4335”指导原则,进一步梳理思想、凝聚共识,齐心协力推进各项工作,不断提升集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,努力打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

近日,中国建材集团召开党委理论学习中心组集体学习(扩大)会。会议深入学习贯彻落实习近平总书记关于疫情防控、经济社会发展和决战决胜脱贫攻坚的重要讲话以及中央企业决战决胜脱贫攻坚视频会议精神,并就扎实做好国资委党委部署安排,围绕集团战略和国有资本投资公司改革试点进行集体学习研讨。集团党委书记、董事长周育先主持会议并作总结讲话,集团党委中心组成员参加会议并作研讨发言。全体参会人员谈学后感,讨论热烈,互动充分。

周育先指出,习近平总书记的重要讲话精神为全面打赢疫情防控阻击战,坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利,确保全面建成小康社会提供了根本遵循。各企业要坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来。一要继续全力以赴抗疫战疫,精准有序抓好经营。要统筹做好疫情防控和经营工作,努力为确保完成全年任务目标打好基础。二要决战决胜脱贫攻坚,鼎力支持实现全面小康。三要多措并举稳就业,高质量发展惠民生。积极参加央企“抗疫稳岗扩就业”专项行动,以企业的高质量发展服务国家战略。

周育先指出,党中央最近印发的两项党规,对国有企业党组织工作和党委责任作出了全面规范,是新时代加强国有企业党的领导和党的建设的基本遵循。他强调,一要全面落实党委主体责任,推动全面从严治党纵深发展。要发挥好党委把方向、管大局、保落实作用,健全党的领导融入公司治理机制。二要加强党的组织体系建设,提升组织活力和战斗力。三要狠抓党风廉政建设和反腐败工作,营造风清气正干事创业的良好氛围。

周育先着重讲解了总部和集团的“4335”指导原则。他强调,集团总部要按照总部“4335”指导原则,各企业要按照集团“4335”指导原则,围绕集团战略和深化国有资本投资公司试点工作,重点做好五项工作:一是建立和完善以薪酬为核心的分配机制;二是综合运用好激励工具,扎实推进改革落地;三是所出资企业的战略定位再明确;四是



建立和完善监督管理闭环体系;五是穿透界定和党组织、董事会、监事会、经营班子的边界。

曹江林在发言中围绕习近平总书记重要讲话精神,以及两份党规文件,分析了集团经营管理面临的形势,提出了应对措施。他讲到,当前要密切关注经营形势:一是疫情和疫情防控对国内市场的影响,二是境外疫情蔓延态势对国际市场包括国际工程业务等的影响,三是国际金融市场的动荡对实体经济的影响。他提出三点应对措施:一是加强党的领导,坚持党建与经营一本账,党员干部团结一致齐心协力,按集团战略做、按规范做,守底线,不碰红线;二是增强忧患意识,做好对经济形势的研判,强调稳价是重中之重,注重现金流,继续坚持节支降耗;三是集团有清晰的战略、扎实的产业基础、良好的心态和文化,要坚定信心,把“4335”落实到位,坚持市场化机制,加大激励约束力度,鼓励干事创业。

集团其他中心组成员作了认真准备,围绕习近平总书记重要讲话精神谈了认识体会,围绕“4335”指导原则深度解析了分管工作开展情况和相关安排部署,对集团改革发展提出了意见建议。

集团党委委员、专职董监事和总部部门正职以上共35人参加会议,全体参会人员均进行了发言,通过谈学习感想,指业务迷津,提发展建议,既统一了思想,又加强了团队建设。



抗疫 稳岗 扶贫 扩就业

中国建材集团勇担责任助力经济社会发展

新冠疫情爆发以来，习近平总书记亲自指挥、亲自部署，作出了许多重要指示和批示。在近期一系列重要会议上，习近平总书记对稳就业提出明确要求，强调要多措并举稳岗扩就业。中国建材集团严格落实党中央、国务院要求，积极参与国资委组织的“抗疫稳岗扩就业”专项行动，迎难而上，多措并举，在疫情防控、生产经营两不误的基础上，打出了一套稳就业的“组合拳”。围绕中国建材集团采取了哪些具体举措、取得了怎样的成效、有哪些成功经验，国资委委托中智公司和“学习强国”对集团党委书记、董事长周育先进行了专访，请他为我们一一解答。

记者: 首先请您介绍一下企业的基本情况?

周育先: 中国建材集团是国务院国资委直接管理的中央企业,是全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商,连续9年荣登《财富》世界500强企业榜单,2019年排名第203位。截至2019年底,资产总额6100多亿元,年营业收入3800多亿元,员工总数20万人。拥有13家上市公司,其中境外上市公司2家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片等7项业务规模居世界第一;超薄电子浮法玻璃、熔铸耐火材料、碳纤维、超特高压电瓷、锂电池隔膜等多项业务国内领先。

中国建材集团是一家科技型企业,拥有3.8万名科技研发和工程技术人员,26家国家级科研院所,有效专利12500多项,到目前为止已经获得5项国家科学技术进步一等奖。

中国建材集团还是一家国际化程度比较高的企业,积极参与“一带一路”建设和国际产能合作,水泥玻璃工程国际市场占有率达65%,在美国、蒙古、埃及、赞比亚等国家投资建设了工业园、水泥、玻纤等项目,逐步走近世界建材舞台的中央。

目前中国建材集团正加快推进国有资本投资公司试点,加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”,增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

抗疫

勇当先锋

记者: 疫情发生之后中国建材接到了非常重要的任务,完成情况怎么样,能给我们介绍一下吗?

周育先: 中国建材集团是一家央企,央企是共产党执政的基础,应该抢占社会的道德制高点。我们第一时间大年初三就发挥优势,紧急驰援了轻质建材、弹性地板,参与了武汉火神山、雷神山医院的建设。到目前为止,全国20多省30多个城市72家医院都用了我们的轻型建材。在这样的关键时刻,我们先后捐赠了超过5000万元人民币的钱和物,支持了抗疫一线。我们还全力推进生产经营工作,1300多

家法人企业复工复产率超过99%,稳岗率近100%,维护了全国建材行业产业链稳定,助力经济社会秩序加快恢复。

稳岗

保障内部员工稳定

记者: 就业是民生之本,稳就业是“六稳”之首。请问您对此有什么思考和理解?

周育先: 党中央自始至终一直关注稳就业,把稳就业当作经济发展、社会稳定的一件头等大事。企业是解决社会就业的主力军,中央企业更是义不容辞,理所应当扛起这面大旗。国务院国资委组织实施了国资央企“抗疫稳岗扩就业”专项行动。中国建材集团作为建材行业唯一央企,坚决将思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来,积极贯彻落实党中央、国务院、国资委稳就业工作的部署,迎难而上,多措并举,打出稳就业的“组合拳”,为党分忧、为国尽责,为决胜全面小康、决战脱贫攻坚作出应有贡献。

记者: 前一阶段,国资委参加国务院联防联控机制新闻发布会,期间专门就稳就业问题回答了记者



集团支持抗疫一线

提问。作为一家国资委监管的中央企业，你们在落实国资委稳就业工作要求方面有哪些重大举措？

周育先：按照国资委稳就业工作要求，中国建材集团多措并举、多管齐下，打出了一套稳就业的“组合拳”。

一是内抓管理，以稳就业。中国建材集团围绕集团战略和国有资本投资公司试点工作，在全集团范围开展了集思广益的学习研讨，为未来行稳致远打下坚实的基础。鼓励企业根据实际，利用员工居家办公时机，开展理论知识、业务知识线上培训，为复工复产和改革发展做好基础工作。

二是细盘人才，以扩就业。按照国资委党委《关于在新冠肺炎疫情防控期间有序做好人才招聘工作的通知》要求，中国建材集团积极行动，要求各成员企业做到“三个结合”，即将中长期发展所需和当前复工复产急需结合起来，将已有的招聘计划和疫情期间扩就业要求结合起来，将人才细化盘点和未来规划结合起来，进一步针对性完善招聘计划。成员企业积极踊跃，充分利用国资委搭建的线上招聘平台，此次疫情期间，发布社招和校招岗位数共计685个，需求人数1833人。

三是内部转化，以活就业。对于成员企业部分劳务派遣人员、临时工，鼓励企业优先内部配置，通过社招方式转为正式员工，充分保障系统员工的稳岗就业。

记者：稳岗是稳就业的前提，在推进企业全面复工复产、加快投资项目落地和重大工程建设，以此带动、创造更多工作岗位方面，企业有何具体措施？

周育先：中国建材集团的产业链非常广，既有基础建材，又有高科技的材料，还有国际工程服务，集团上下高度重视，从形式上、行动上、措施上做到三统一、三落实。我们多次召开专题会对疫情防控、复工复产进行部署安排，要求各企业做到“两手抓、两不误”，有条件的企业要尽快复工复产，没条件的企业要创造条件复工复产，为稳就业和经济社会发展贡献力量。截至2020年3月20日，我们1300多家企业复工率达99.26%，未出现企业大规模裁员或员工大规模离职的情况，稳岗率近100%。

目前，中国建材集团三大业务板块均实现了高质量复工复产，在保证集团内部员工队伍稳定的基础上，还向社会提供了岗位需求。水泥板块，协同处置生活和医用垃圾的水泥企业，按当地政府要求全力进行了复工复产，其他水泥企业根据市场供需、错峰生产等情况进行了复产。新材料板块，均已恢复生产，有些连续性生产企业春节期间并没有停工，有些企业已经在满负荷甚至是超负荷生产，为社会提供大量就业岗位。比如深圳国显启动线上报名预约、网上面试等方法，梳理疏通疫情下招聘面试的关键流程和关键节点防疫、隔离等准备措施，辅助以公司E-HR系统实现无接触线上办理入职手续、开展培训学习，截至下旬共计招聘1500人。工程技术服务板块，各科研单位加快组织科研生产，全力以赴保障国内产品供应，解决了配套急需，实现生产经营平稳开局；200多项海外工程建设稳步推进，正常履约，有些项目人员因疫情不能及时返岗，项目部就加大了当地员工的聘用力度，为解决当地就业作出了贡献。



集团复工复产稳就业



周育先赴安徽池州石台县调研扶贫

扶贫

坚定不移扶贫攻坚

记者：今年是脱贫攻坚战收官之年，但受到疫情影响，请问在今年的就业扶贫、定点扶贫，促进贫困地区人口就业方面有什么具体措施？

周育先：脱贫攻坚是党中央向全国人民、向全世界作出的一项承诺。中国建材集团在云南、宁夏、安徽有五个帮扶区县，脱困扶贫的任务还很重。集团党委将坚决贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，同步做好疫情防控和脱贫攻坚工作，鼓励所属企业针对集团定点帮扶的四县一区制定一线岗位、优质高薪技术岗位、基层管理岗位专项招聘计划。

一是全力推进就业扶贫行动计划。我们总结推广所属西南水泥、中材矿山在云南永善县开展的就业扶贫招聘会做法。2020年将组织成员企业在定点帮扶县区继续举办专场招聘会。同时在日常招聘工作中，各成员企业在符合条件的情况下，要优先录用集团定点帮扶县区建档立卡贫困户家庭劳动力，努力实现“一人就业，全家脱贫”。

所属深圳国显科技有限公司在集团定点帮扶的云南省昭通市开展招聘，超过150人报名参加，通过线上视频面试，已录用80多人。深圳国显还与昭通市

永善县人社局达成了长期人力输送合作意向协议，有针对性的倾斜帮扶建档立卡等贫困户。这家企业还将这种招工就业扶贫计划由昭通市扩展到中国建材集团定点帮扶的其他区域，充分依托5个扶贫点的优势资源，同步为深圳国显和蚌埠国显解决招聘需求难题。此外，集团所属中国巨石通过海报制作、驻村干部推介等措施，面向安徽省石台县12个村镇发布招聘信息，招到了所需人才。

二是深入推进扶贫劳务协作。加强劳务输出服务工作，由集团内劳务需求较多的水泥板块、工程服务板块企业共同成立服务机构，定期汇总各企业劳务就业需求，优先保障吸纳贫困县区劳动力就业，提高劳务对接的组织化程度和就业质量。

三是实施技能脱贫专项行动。2019年中国建材集团举办了定点帮扶地区干部培训班，效果较好。为



对口帮扶永善县招聘会

2020年1-3月

| | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 招聘岗位数量 2545 ↑ | 校园招聘岗位数量 362 ↑ | 社会招聘岗位数量 2183 ↑ |
| 招聘人数 2574 人 | 校园招聘人数 197 人 | 社会招聘人数 2377 人 |

下一步

| | | |
|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 拟招聘岗位数量 2662 ↑ | 校园招聘岗位数量 1021 ↑ | 社会招聘岗位数量 1641 ↑ |
| 拟招聘人数 6204 人 | 校园招聘人数 2520 人 | 社会招聘人数 3684 人 |

统筹整合各类培训资源，特别是当地现有职业技能培训资源，2020年集团将组织定点帮扶县区有就业培训意愿的贫困家庭劳动力参加劳动预备制培训、岗前培训、订单培训和岗位技能提升培训，在定点帮扶县区建设和打造好一批职业技能实习实训基地。

线上双选会，与BOSS直聘、智联招聘、地方工作圈、地方就业创业网等平台合作，利用微信朋友圈、QQ行业群、电视台等渠道。

二是创新招聘方式。探索并固化了线上沟通、电话+视频面试、在线考试、网络签约的招聘模式。

三是做好疫情核查核实。招聘录取全程严格落实防疫方案，对即将录取新员工的居住地以及是否接触过疫区人员等信息进行核实登记，部分企业采用隔离观察与核酸检测同步抓的方式，核查安全后办理入职，做到平安招聘、平安入职。

针对重点疫情地区的招聘案例：中材国际通过信息化方式实施2020年度春季招聘方案，重点关注湖北和武汉地区，设计制作了面向武汉高校的H5招聘宣传材料，与华中科技大学、武汉理工大学就业办和相关学院保持联系并重点发布了招聘需求；中国建材工程2020年校园招聘针对重点疫区开展，目前已面试湖北生源应届毕业生30人次，共签订三方协议4人，待面试及录用20人次；地勘中心湖北总队通过湖北高校联盟平台与湖北高校毕业生进行线上签约，主要侧重招聘湖北省农村地区应届毕业生。

记者：人才是企业发展的最重要的资源。请问企业在人才建设工程、人才关怀、人才培养、绩效薪酬方面有什么特色亮点？

周育先：中国建材集团是市场化改革的先行者，在央企中也是改革做得比较好的。改革很重要的一个方面是针对人力资源。首先要有市场化的理念，人员能进能出、能高能低、能升能降。第二个方面是能够形成一套激励机制，人是企业最大的资源，离开人，企业一无所有，这也是党中央提出来的“以人为本”的执政理念。目前我们是国有资本投资公司的试点，是员工持股的试点、三家双百企业的试点，还是两家发改委的混合所有制企业的试点，我们正根据

扩就业

以高质量发展助力国家稳就业

记者：招聘是连接用工方和招聘方的媒介，是保障就业稳定的重要环节。疫情发生以来，公司在招聘工作方面有哪些工作途径和创新方式？能不能举一些具体生动的案例？

周育先：正如你所说，招聘是保障就业稳定的重要环节。随着这几年中国建材集团高新技术企业和高新材料业务的蓬勃发展，所需员工也越来越多。疫情期间，我们科学识别并严格执行疫情防控要求，要求成员企业开发招聘渠道，创新招聘方式，根据实际适度扩大招聘需求，做好招聘人才储备工作。今年1-3月实际招聘岗位数量2545个，招聘人数2574人。其中，校园招聘岗位数量362个，人数197人；社会招聘岗位数量2183个，人数2377人。下一步我们将继续做好招聘工作，为稳就业贡献力量，拟招聘岗位数量2662个，拟招聘人数6204人。其中，校园招聘岗位数量1021个，人数2520人；社会招聘岗位数量1641个，人数3684人。

一是开发线上招聘渠道。成员企业在通过各高校就业办发布招聘信息的同时，积极维护和拓展线上招聘渠道，积极参加国资委及各地方政府、人力资源社会保障部门举办的抗击疫情公益网络招聘活动，参加高校毕业生就业信息网等官方平台的大型

不同的企业种类，用足国家不同的激励政策。

我们在部分水泥生产企业，建立实施了超额利润分享计划，以经年终审计后净利润超出目标值的部分，按不同的业态，计提可分享的超额利润额，再减去按年度经营责任制考核办法兑现的奖励额计算出应分享额，在方案执行过程中，实行差异化分享结构的原则，避免“大锅饭”。

我们在转制科研院所、高新技术企业，探索员工持股，坚持试点先行，规范操作，有序推进，把企业效益和员工利益结合起来，把资本要素和劳动要素结合起来，建立健全激励约束长效机制，留住核心骨干，吸收外部人才，极大地增强了企业的凝聚力、创造力和竞争力。

我们在上市公司开展股票期权激励，在国有科技型企业开展股权和分红激励。集团两家企业正按照《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》制定方案，其中南京玻纤院采取项目分红方式、人工晶体院采用股权激励方式，两个方案在履行审批程序。这两家企业都属于科研设计院所，实施激励后将有利于进一步激励科技人员干事创业的积极性，加快科技成果转化，提高科技创新的有效性。

记者：您最看重应聘者的品质和能力是什么？

周育先：实际上对人才的品质和能力，是公说公有理，婆说婆有理。我的观点是，作为中国建材集团的一个员工，很重要的是他能够有责任意识，能够有担当意识。作为中央企业，我们要举起大旗冲锋陷阵，这个时候就需要有担当，也需要有责任感。

记者：今年高校毕业生预计将达到874万人，同比增加40万人，号称最难毕业季，针对高校应届毕业生就业有无一些专项的招聘计划？

周育先：一是计划举办“中国建材集团校园专场（专区）招聘会”。自2010年以来，陆续于每年10月-11月在武汉理工大学、南京工业大学、西安建筑科技大学、济南大学、西南科技大学举办“中国建材集团校园专场（专区）招聘会”。招聘会不限企业层级，所有有招聘需求的企业均独立设置展位。平均每年提供就业岗位300余个，吸纳应届毕业生就业400余人。目前，集团各成员企业2019年秋季校招已结束，集团要求企业结合实际，重点针对2020年春招制定专项计划，适度扩大高校应届毕业生招聘规模。

二是加强与高校的校企合作力度。围绕集团主业领域专业人才缺口，集团主动加强与上述5家高校的校企合作，分别与5家高校签订战略合作协议。集团内成员企业根据实际及所在地区高校情况，与相关高校合作，开展实习交流、联合培养、毕业实习等，为集团各层级的校园招聘工作奠定了良好基础，提高了招聘效率。

三是继续做好集团与高校共同建立的国家级工程实践教育中心相关工作。自2013年申报成功“国家级工程实践教育中心”以来，集团5家企业已累计接受武汉理工大学无机非金属材料专业卓越工程师班350名左右学生暑期实习实践，为高校、企业联合培养人才探索了新机制，也进一步发挥了企业在工程人才培养中的作用，探索了高校应届毕业生和企业双向选择的新渠道。

记者：作为前辈，如果用一句话给今年即将毕业的年轻人一些职场建议，您会告诉他们什么？

周育先：真正的专业是靠实践，实践出真知，所以我觉得还是应该大胆地迈向社会，一步一个脚印地往前走，一定会闯出来一片新天地。



中国建材集团持续开展扶贫就业



中国建材集团持续开展校园招聘

疫情防控&生产经营 两手抓两不误

新冠病毒疫情发生后，中国建材集团各企业团结一致，奋勇拼搏，全力以赴做好疫情防控、复工复产、生产经营等各项工作，将疫情带来的不利影响降到最低，做到了疫情防控和生产经营两手抓两不误。有些企业逆势而上，收入利润双增长，实现了首季开门红；海外的项目机构也在抗击疫情的同时，加快生产进度，为稳定全球产业链作出了积极贡献。



多措并举 逆势而上 实现首季开门红

1 凯盛科技

疫情发生以来，凯盛科技围绕“玻璃新材料”核心业务，稳步推进“1336”战略规划，适应疫情期间市场新变化、新要求，想方设法克服各种困难，坚持连续生产、抢抓海外市场、持续科技创新，业务收入同比增长11.9%，利润同比增长4%，全面实现一季度“开门红”。

优质玻璃：连续生产，提质增效。凯盛科技拥有15家玻璃原片企业、21条智能化生产线，针对产线不能停产的特点，在疫情防控到位的前提下，用科技提质量、强智能提产量，在到岗人员不到平时60%的情况下，实现产品一级品率及总成品率超过90%，产量同比基本持平，利润同比增长超80%。宜兴新能源研发生产世界最薄1.5毫米超薄太阳能玻璃，产销两旺，一季度销量同比增长52.7%。

玻璃新材料：聚焦海外，抢抓市场。凯盛科技充分适应国内外形势变化，发挥技术优势，扩大国际高端市场份额，以“云办公”、“共享员工”等新模式全力保障拳头产品生产。显示模组业务一方面保障下游防疫物资重点企业的稳定供货，另一方面抢抓国

际市场，仅海外订单就超10亿元，一季度收入同比增长34%；通过“云洽谈”“云签约”签订超亿美元波兰光伏电站项目，成功打入东欧市场，创造海外经营年度首战告捷；国家制造业单项冠军高纯电熔氧化锆产品企业，克服人员短缺、原料短缺的困难，24小时运转，全面提高产能，持续提高出口量，产量同比增长11%。

科技创新：瞄准机遇，持续攻关。“十三五”国家重点专项8.5代TFT-LCD玻璃基板项目进展顺利，产品稳步导入大尺寸显示产业链，成为2020年度国家重点基础材料领域优先立项支持的八个项目之一。成都中建材加速纯度近100%硒、碲、铟原料的研发和生产，保障数百万红外测温仪镜头关键原材料供应；加速攻关疫苗用玻璃瓶，凯盛君恒为新冠病毒疫苗研发机构免费提供1000万支国际标准玻璃瓶；德国AVANCIS公司研发光电转化效率达19.2%的300×300毫米铜铟镓硒薄膜太阳能冠军组件，再创世界纪录。核心企业蚌埠院一季度利润总额同比增幅超8%，荣获“蚌埠市十强工业企业”。



碲化镉发电玻璃

2 中国建材总院



玻璃院红外镜头和硫系红外玻璃的研发及生产

疫情发生以来，中国建材总院作为我国建材行业的科技央企排头兵，坚决贯彻落实党中央、国资委和地方政府的各项决策，迅速落实中国建材集团的系列部署，一方面冲锋在前，以高科技材料驰援抗疫一线，全力保障科研重大工程的建设进度；另一方面科学安排复工复产和生产经营，突出科技创新、加强财务内控、开展对标一流工作，一季度多个企业、多项业务实现营业收入及利润总额双增长。

科技创新：持续强化科技创新的战略驱动作用，新获批“十三五”国家重点研发计划“固废资源化”重点专项项目1项，课题2项；获批配套科研项目12项，建设项目1项。强激光用石英玻璃创新团队入选2019年国防科技创新团队。玻纤院原子钟用关键材料项目持续推进，氢原子钟用复合微孔准直玻璃材料再次应用于导航卫星授时系统；铷原子钟用高稳定性玻璃材料经用户考核验证，达到国外同类产品水平，可实现进口替代。玻璃院某型机透明件热弯成型及层合工艺研究项目进展顺利，在大尺寸定向有机玻璃板材复杂曲率热弯方面，攻克了阻挡整体座舱成型的重要障碍之一

的定向有机玻璃-阴模完全贴合难题，并且获得重复的稳定工艺。

新材料：哈玻院深度挖掘和引导用户需求，通过技术前瞻性和技术创新性战胜竞争对手，最终为用户创造价值，实现营业收入同比增长39.45%，利润总额同比增长77.15%；玻纤院微光夜视核心材料生产线，通过外拓市场、内抓管理、科技创新、智能制造、财税统筹等措施，实现营业收入同比增长24%，利润总额同比增长86%；玻璃院全力护航红外镜头和硫系红外玻璃的研发及生产，交付红外镜头2000余套，硫系玻璃材料10000多片，为红外测温仪提供“火眼金睛”，同时完成2020年首批CAB玻璃球罩检验及交付，保障军工配套急需，实现营业收入同比增长93.6%。

先进制造与装备：中建材行业生产力促进中心联合总院多家单位开展SCR低温脱硝催化剂产业和环境功能涂料产业等科技成果孵化，实现营业收入同比增长156.72%，利润总额同比增幅246.57%；钟表所提前预判形势、科学周密谋划，为航天产品进度保驾护航。实现营业收入同比增长15.9%，利润总额同比增长16.9%。

3 中材科技

一季度，中材科技坚持疫情防控和生产经营“两手抓，两不误”，坚定一季度目标不调整，全体动员，统筹协调，全力以赴推动生产经营稳步开展。

中材科技所属企业33家，生产型企业23家，除泰山玻纤春节期间连续生产外，其他产业在2月初全面动员，积极筹备，严格履行审批程序，至2月23日全面实现复工复产。

泰山玻纤春节期间满产，防控、生产两手抓，依托多条智能化生产线，深入推进三精管理。密切研判、快速反应，主动根据疫情带来的市场变化，调整出口和内销比例，实现产销平衡。

中材叶片全面策划，加快入库发货率。在确保安全有序复工前提下，滚动调整生产计划，协调供应商与客户，快速拉通产线。

锂膜产业狠抓业务协同、市场开拓、稳定生产。生产线稳定运行，产品合格率良好，已为国内外主流客户批量供货。实现中材锂膜和湖南中锂融合协同，实现集中采购和集中销售，同时，加紧滕州6条产线与湖南中锂扩产项目建设。

中材科技持续在创新平台发力，抓住机遇迈上发展新台阶。一季度有多个项目有了不小的进展。

北京玻璃钢院复合材料有限公司顺利入围国务院国有企业改革领导小组发起的“百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动”试点企业。

民机地板用高性能纤维增强面板与芳纶蜂窝夹层结构复合材料项目获批工信部专项工程项目。



泰山玻纤生产车间



中材叶片生产车间

中材叶片自主研发的全新气动外形、全玻璃纤维结构设计的Sinoma 85.6-8MW首套叶片成功下线挂机，进一步加强在8.0MW以上级别市场中竞争地位。

航空航天用特种玻璃纤维精细织物产业化项目奠基，推动我国高端玻纤制品达到国际先进水平。



中材叶片自主研发的Sinoma 85.6-8MW首套叶片成功下线

4 中国复材

中国复材在做好疫情防控的同时，坚持全年经营目标不动摇，坚决打赢生产经营攻坚战。生产型企业法人15家，3月份全部复工（复工率100%），复产企业14家（复产率93%）。一季度业务收入同比增长17.53%，利润总额同比增长221%，实现首季开门红。

主动出击，抢抓市场份额。市场营销人员主动出击，采用线上办公等方式与客户保持沟通，主动对接市场、争取订单。4月9日，中复连众为海外整机商配套的LZ62-5.0海上风机叶片从连云港港顺利交付起航。这是中复连众今年首批批量交付的海上风机叶片，也是今年第四批向境外销售的风机叶片。

研判形势，坚定信心，稳定价格。虽然受疫情影响，一季度风电叶片产量有所下降，但销售价格同比上升，营业收入也实现同比增长。碳纤维产品销售价格3月份同比上涨，一季度平均毛利率也实现上升。

党员冲锋在前，带头坚守一线，确保生产线满负荷生产。碳纤维产品所有生产线未停车，疫情防控

导致生产人员紧张，中复神鹰组织党员带头，在保障防疫到位的情况下，克服困难确保3条原丝生产线、6条碳丝生产线正常生产。

运用数字技术支撑疫情防护和复工复产。各企业通过阿里钉钉进行公司通知下发、远程视频会议沟通，利用腾讯TIM、微信群进行文档资料的互动确认，实现不见面工作正常开展。中复连众和中复神鹰通过私有云平台VPN专用通道，实现ERP、MES和OA等信息系统的远程访问，满足员工办公需要，不聚集开展正常工作。

勇于担当，积极捐赠，带动市场销售。中复科金向辽宁电力中心医院捐赠6组氧气瓶及配套设备，从正月初六开始应客户要求复工生产防疫用充装医用氧及消杀灭菌气体的气瓶，目前已经完成25000余只气瓶的交付，一季度产量同比增长近一倍，营业收入同比增长近7倍。北新地材捐赠7815平方抗菌医用净化地板驰援湖北医院项目建设，带动医用地材销售近20万平米，彰显央企品牌，提升了产品的市场知名度。



2020年首批批量交付的海上风机叶片

致海外干部员工及家属的一封信

全体海外干部员工及家属：

疫情期间，集团广大干部员工众志成城，内部筑起疫情防控的钢铁长城，外部驰援70多家抗疫工程，更以高质量复工复产鼎力支持国家经济社会发展。这些也离不开你们的功劳。你们不仅赶工期、紧生产，还心系国内，克服重重困难，采购输送防疫物资，展现了中国建材人团结、守望、互助的文化和情怀。期间海外员工的家属们给予了最大的理解和支持，用实际行动辛勤付出，成为每一个小家庭后方安定的压舱石。在此，向集团全体海外干部员工及家属致以崇高的敬意和衷心的感谢！

国内疫情积极向好态势持续巩固，集团生产经营正步入正轨。但我们忧心地看着，全球疫情正加速蔓延。党中央、国务院对境外人员安全高度重视、十分关切。你们的企业、项目组正按照集团要求全力做好疫情防控工作，希望你们继续保持团结互助，相互配合支持，将防控措施做到万无一失，不给病毒任何可乘之机。你们不是一个人在战斗，无论何时何地，集团都是你们坚强的后盾和温暖的港湾。我们一定会竭尽所能、全力以赴，确保你们的身体健康和生命安全，也会尽最大努力解除你们的后顾之忧。

现在远在异国他乡的你们是我们最大的牵挂，希望你们自觉遵守所在国疫情防控要求，可参照国内的经验，少外出、勤洗手、勤通风、不聚集，保持健康饮食，适度锻炼身体，提高自身免疫力。你们的身心健康就是对国内亲人最大的安慰，就是对祖国作出的最大贡献。

我们坚信，有国家的鼎力支持，有集团上下的同心同德，我们一定能赢得海外疫情防控的最终胜利，也必将迎来更加美好的明天！

党委书记、董事长：



总经理：



2020年4月3日

做好海外疫情防控 and 项目建设 稳定全球产业链

中国建材集团较早地关注并部署了境外机构项目的疫情防控工作。

早在2月26日月度工作会上，集团党委书记、董事长周育先就提出，要高度重视海外项目、境外公司的疫情防控工作，务必扎实做好项目防疫安排、防控物资采购等预防工作，确保海外员工的生命安全和身体健康万

无一失。

面对境外疫情的迅速蔓延态势，3月20日，集团及有境外机构的各成员企业成立了境外新冠肺炎疫情防控工作机构，建立全级次24小时联络机制，全面加强境外机构疫情防控的指导工作。

3月27日，周育先在集团党委理论学习中心组学习（扩大）会上要求，及

时保证境外机构项目疫情防控必要的物资保障支持，严格做好各项防控工作，全面掌握境外人员的健康状况，做好境外员工的心理辅导和疏导。

集团各相关企业按照集团统一要求积极做好物资储备、疫情防控、心理疏导等工作，目前集团境外机构、项目、人员均稳定有序。

1 防控物资储备充足

疫情防控，物资先行，海外各项目都储备了足够的防疫物资和生活物资，同时集团也将筹措到的防疫物资源源不断地运往海外项目现场。

中材水泥将各成员企业筹集的援助物资统一运往中国建材赞比亚工业园，包含10000只一次性医用口罩和20套防护服。

天津水泥院将多方筹措到的近41000只一次性口罩、2570只N95口罩、3500双防护手套、180套防护服、640副防护镜、45把测温枪分批次陆续寄往阿联酋、塞内加尔、利比里亚、刚果金、巴基斯坦等多个国家的10多个海外项目部和境外机构。

中材国际（南京）已购买一次性医用口罩91000只，N95口罩6500只，防护服、护目镜、手套各2096套，消毒泡腾片170公斤，各类药品2767盒及时送到项目现场。

中材节能已为各海外项目部、电站子公司邮寄口罩、护目镜、一次性医用防护服件、手套以及试剂盒与各类药品……



2 严格做好防控举措

在海外疫情日益蔓延之际，中国建材集团各海外项目，建立应急预案、每日消毒、测量体温……疫情防控工作扎实推进。

北京凯盛阿尔及利亚STG项目

成立了疫情防控专项办公室，统筹安排疫情防控工作和生产活动，加强疫情防控知识的培训和普及，激励员工增强战胜疫情的信心。为员工做好健康检查，对上班员工、进出场员工进行体温检测是对工作的负责，更是对每一位员工的负责。通过多种渠道购买了防护物资，让员工做好防护再上岗，确保健康与安全。



北新集团坦桑尼亚公司

严阵以待，采取疫情防控和经营工作“两手都要抓、两手都要硬”的策略，提前做好防疫准备。对当地员工进行防疫知识的宣传，对不同人员采取分层管理措施，采取电子化、网上会议等办公方式，对于返岗的中方员工隔离观察14天，每天测温并报备情况。



北京凯盛乌兹别克斯坦阿汉加兰项目

严格落实疫情防控措施，储备相应防护医疗用品，要求佩戴防护口罩。加强公共区域通风消毒工作，对当前项目全体员工建立健康档案，每日进行体温检测及健康检查。同时多措并举加快生产，白天吊装高空作业，夜间进行地面作业，晴天集中室外作业，雨天集中室内作业。



中国建材工程各海外项目

葡萄牙221兆瓦SOLARA4光伏电站项目、哈萨克斯坦克孜勒奥尔达市玻璃项目、孟加拉玻璃项目成立应对疫情工作小组并制定防疫措施，办公区开窗通风并及时消毒，无纸化办公、佩戴口罩、每日测量体温，统一采买防疫物资。



中材国际(南京)各海外项目

苏州中材伊拉克SCP生产运营项目部通过宣传栏、制作条幅等方式进行防护知识宣传,每天对公共区域消毒清洁,科学防护、消除恐惧、安心工作。项目部3条熟料生产线保产项目二月份2条在产1条大修任务基本完成,预计23日具备点火条件,比原计划提前15天。项目部还向业主MASS公司捐助口罩5000只并将中国的防疫知识介绍给业主方。

坦桑尼亚分公司及时成立疫情防控工作小组,每日检测记录员工体温,对公共区域进行消毒,并购买足够的防护物资。

印尼子公司严格落实各项防控措施,封闭管理、居家办公、每日消毒。在做好防控的同时加紧生产,印尼Bayah二期项目提前两个半月完成二线回转窑点火。



天津院各海外项目

阿联酋JSW项目部和印度拉豪TIKARIA项目部制定疫情防控应急预案,严格落实防控措施,消毒、测体温、不扎堆。阿联酋JSW项目部创新防控措施,发动安全部门、群众、业主三方监督,确保疫情防控全覆盖。印度拉豪TIKARIA项目部开辟临时隔离室做好隔离防护准备。



中材节能向国际伙伴捐赠口罩

在做好自身防疫工作的同时,我们也力所能及的向合作伙伴捐赠防护物资,帮助他们抗击疫情。中材节能向马来西亚和沙特的合作伙伴分别捐助5000个口罩,正如捐赠箱上标语所说“我们是同海之浪,同树之根,同园之花”,在我们共同努力下一定能取得全球抗疫斗争的胜利。



中材海外各海外项目

中材海外各海外项目部一手抓防疫、一手抓生产,保证公司实现“在执行项目不能停”的目标,及时宣传新冠肺炎相关知识,禁止一切聚集性活动,对生活区域和办公区消毒不留死角,严格执行每日测温登记。



3 加强心理疏导

此处心安是吾家，建材人在海外热爱当地、建设当地，充分融入当地。为了更好地掌握疫情防控知识，中国驻当地大使馆为海外员工进行疫情防控知识宣讲并慰问坚守在一线的员工，强大的祖国永远是海外游子最大的支持。

伊拉克当地时间3月30日，中国驻埃尔比勒总领馆代总领事王旭宏、中国红十字总会援助伊拉克专家组成员韩孟杰、钟南山院士团队成员徐永昊，到中国建材集团所属苏州中材伊拉克SCP生产运营项目部进行慰问并指导防疫工作。



赞比亚时间3月31日下午，中国驻赞比亚大使馆参赞欧阳道冰一行到中国建材赞比亚工业园调研指导新冠疫情防控工作，并向全体员工转达了党和国家领导对海外中资企业的关怀，以及驻赞使领馆党委的慰问。



赞比亚时间3月24日，中国驻赞比亚大使馆参赞欧阳道冰一行到中材建设赞比亚公司检查疫情防控工作，传达了党和国家对海外同胞的关怀和慰问，对企业坚守海外岗位，服务中赞经贸合作表示感谢。



多家企业对海外员工进行慰问和心理疏导

- 蒙欣巴音嘎拉公司国内主要管理人员定期与留守员工进行思想动员。
- 中材电瓷给独自一人坚守北美办事处的张冰，发去慰问信表示慰问和感谢，并进行心理疏导。
- 苏州中材境外党支部主动沟通及时解决

诉求，一方面高度重视疫情加强合作，另一方面坚定信心打消恐慌顾虑，争取最大理解支持。

- 中材建设党委、工会、公司，分别发慰问信给境外员工表达公司各级组织的深切关怀……

4 稳定全球产业链

面对疫情带来的不利影响，集团海外项目生产一线人员在抓防疫的同时也加紧生产。近期，一批海外生产项目圆满完成生产任务，在多方努力之下，部分项目甚至提前完成生产计划，对维护全球产业链的正常运转发挥了重要作用。

提前75天 中材国际（南京）印尼BAYAH二期日产万吨水泥项目

印尼当地时间2020年3月18日上午8时8分，中材国际（南京）EPC总承包、苏州中材负责施工组织的印度尼西亚BAYAH二期日产万吨水泥项目突破疫情重重困难成功点火，比合同约定工期提前了两个半月，再一次展现了中国建材海外工程履约的实力，中央人民广播电台对此进行了题为《提速复工稳定全球供应链》的报道。项目团队迎难而上，创新思路，通过属地化合作、全球协同和资源调配等方式克服新型冠状病毒疫情的种种不利影响，不负众望，成功点火。



提前23天 中材建设阿尔及利亚BECHAR项目



中材建设阿尔及利亚BECHAR项目日产3200吨熟料水泥生产线回转窑1月22日一次性点火成功，比合同约定的点火时间提前23天。疫情爆发后，BECHAR项目克服人力资源紧缺，疫情防控任务重的影响，重新制定了生产计划，保证项目生产工作顺利推进，目前项目性能测试紧张有序，回转窑、原料磨、生料库等工业测试/性能测试已完成。

提前22天 苏州中材印尼任抹项目

艰难时刻更显责任担当！苏州中材印尼任抹项目员工在疫情期间，始终坚守岗位，敢于担当，勇于拼搏，与业主紧密配合，克服人员紧张、安装调试任务重等困难，抓紧抓实防疫工作，灵活调整施工计划，安全有序推进施工建设。总降自2月28日正式受电，仅用1个星期比原计划提前22天完成了水泥粉磨单机、联动无负荷试车及投料生产，圆满完成了项目建设第一阶段目标，为后续熟料线点火打下了坚实基础。



提前19天 中材节能阿联酋UCC二期余热发电项目



在海外疫情暴发初期，中材节能阿联酋UCC二期余热发电项目团队一手抓疫情防控、一手抓项目进度。为避免同一作业面人员太多，以及尽全力降低水泥线因停窑带来的损失，项目部实行三班倒工作模式，通过26天的持续奋战，于3月27日完成余热发电窑头锅炉三次风管改造，较原计划提前19天。这19天，为疫情防控赢得时间，为水泥厂赢得经济效益。

提前11天 中材国际坦桑公司

由中材国际坦桑公司承建的年产1500平方米北新石膏板项目，正值施工高峰期。2月初，项目科学预判，提前做好防疫工作准备，项目经理首先返回项目，在仅有4名管理人员的情况下，克服困难，增加当地用工，抢在非洲疫情扩散蔓延前加班加点，连夜奋战。项目综合楼于3月20日完成封顶，比计划节点提前11天，为后续工作任务减轻了压力。



提前2天 苏州中材伊拉克DCC生产运营项目



苏州中材伊拉克DCC生产运营项目积极落实防疫生产两手抓，正值疫情防控关键阶段，也迎来了全厂设备年度大修。本次大修时间紧、任务重，维修人员克服严寒、降雪、大风等不利天气的影响，在保证安全和质量的同时，比计划提前2天，用13天时间完成大修。在人员短缺的情况下，大修任务仍保质保量提前完成，深受业主高度好评。

一次点火成功 中材建设阿尔及利亚ZAHANA项目

2月3日，阿尔及利亚ZAHANA项目日产4500吨熟料水泥生产线回转窑一次性点火成功。ZAHANA项目克服了业主对设备的苛刻要求、地质条件错综复杂、项目所处环境恶劣等问题，强化项目关键节点，精耕细作，严控进度和质量，保证项目顺利实施。疫情发生后，制定详尽应急预案，力保员工身体健康和生命安全。2月19日，袋装水泥顺利下线。



17天完成性能考核 天津水泥院阿根廷Lindos项目

项目部严格按照“紧防控、细落实、早发现、早隔离、稳生产”的工作要求，第一时间在项目部开展了隔离、消毒测温等一系列的防疫工作，在做好疫情防控的前提下，全力以赴保证项目履约。

当地时间2月21日晚5时10分，随着点火指令从中控发出，天津水泥院承建的阿根廷Lindos项目回转窑主燃烧器点火一次性成功。3月9日，随着烧成系统性能测试顺利通过，全部车间性能考核完成。从项目点火到所有车间全部通过性能考核仅用了17天。4月7日，业主向天津水泥院签发了PAC证书。项目新厂建设对当地基础设施建设将起到重要作用，新老线的更替也将当地的节能环保提升到了新的高度。



世界上跨度最大平转桥土建主体施工任务顺利完成 成都建材院埃及苏伊士运河大桥项目



面对3月底必须完成主墩混凝土浇筑的艰巨任务，项目部秉持“两手抓、两不误、两手硬”的原则，精心组织、多措并举，克服了军事特区作业管制、疫情期间工人不充足、防疫生产压力大等诸多困难，采用分区管理，24小时不间断施工等措施确保项目按计划推进。

在项目部全体员工的共同努力下，于当地时间3月30日顺利完成运河水位下两个主墩（单体水下混凝土5500m²，含水下37m深钻孔桩90根）、防撞堤和生活区等相关附属的施工任务，获得了业主及监理业主的一致赞赏。项目主墩浇筑施工任务圆满完成，标志着世界上跨度最大平转桥的土建主体施工任务顺利完成，保证了大桥上部机械及钢构按计划安装，为项目高质高效履约奠定了坚实的基础。

日夜兼程 北京凯盛乌兹别克阿汉加兰项目

面对不断收紧的当地防疫政策，以及日益严重的疫情形势，北京凯盛乌兹别克阿汉加兰项目部科学规划时间，认真排查影响安装验收的关键节点与难点，通过举办矿山皮带施工计划、水泥库改造计划等专题会议，明确各车间的完工计划，“整合资源、服务建设”，合理调整各标段，各车间的施工力量，保证工作的有序开展。



172739吨 中材国际(南京)埃塞生产运营项目

中材国际(南京)埃塞生产运营项目在高度重视疫情防控的同时,安全生产运营时刻不松懈,项目部坚持以“紧防控、稳运营、保生产”为原则,通过“云模式”线上强化管理、督导生产。为克服现场人员不足、设备隐患多、石灰石供应不足、进场原材料质量不达标等诸多不利生产因素,同时尽量满足业主在烟室燃烧旧轮胎、垃圾、废机油等要求,生产管理团队想策略、找方法,项目部全体生产管理人员24小时待命,确保稳定运营和高效生产。2020年3月份实现窑运转率99.66%,月熟料产量为172739吨,这是自2015年3月保产以来,创单月熟料产量最高纪录!



70000吨熟料 天津水泥院阿联酋JSW项目

天津水泥院阿联酋JSW项目党支部、安委会面对项目建设和疫情高发期重叠的困难,不等不靠、未雨绸缪、当机立断迅速进入防疫应急状态。项目部制定了“防疫情、保安全、抓生产、稳大局”为目标的施工激励措施,加班加点抢工履约,最终实现2月26日点火的目标,截至目前已生产近7万吨熟料。



5 解决后顾之忧

为了让海外员工更加安心,各企业也将海外员工家属放在重要位置。

蒙欣巴音嘎拉公司领导上门,慰问了现场值班人员家属,将部分生活用品及2000元慰问金,亲自送到家属手中。

天津水泥院主动担当起海外员工“娘家人”角色,维护好海外员工家属这个“大后方”的稳定,了解并协助解决海外员工家属的困难,为42个海外员工家属寄去800多只口罩防疫物资。

中材建设积极做好回国人员的安置、隔离工作,与回国员工家属保持密切联系,热心帮助其解决实际困难。

中材节能主要领导分别向海外员工家属致电慰问,并建立起海外员工家属联络网,为每位海外员工家庭安排一名国内员工负责,一对一联络帮扶,帮助海外员工解决后顾之忧,守望相助,携手抗疫。



中国建材集团“三精”管理优秀案例

强化经营理念 锤炼管理能力 推动高质量发展

——中材科技风电叶片股份有限公司

中材科技风电叶片股份有限公司(以下简称“中材叶片”)是全球专业的风电叶片整体方案提供商和服务商,深耕行业12载,设计产能4000套(835万千瓦),产业化、规模化水平位居行业前列。市场占有率连续12年保持增长、连续9年保持中国第一,2015年跃居全球第一,近三年全球平均市场占有率超过10%。中材叶片作为全国制造业单项冠军示范企业,已成为风电叶片行业全球知名企业。



生产车间

在中国建材集团战略部署下,中材叶片认真学习和坚决贯彻集团“三精”管理思想,牢固树立从管理到经营的理念,精准落实“稳增长、调结构、抓改革、强党建”12字方针,全面推进“三精”管理,坚持“主动作为、不等不靠”的工作原则,不断推动经营工作向高质量发展。2019年,公司销量、营业收入和利润总额等主要指

标同比均实现较大幅度增长,分别为42%、52%、110%。市场占有率同比提高3个百分点,达到27%。

一、以变革为抓手,力图组织精健化

(一)组织变革,激发组织新动力
以“外部咨询+内部驱动”的方式,持续推进组织变革、布局优化和

人员精简工作,主动适应和拥抱风电行业发展新变化,提升组织市场竞争力。

开展母子公司管控模式优化和变革,母公司作为战略、投资、研发、采购、利润、服务支持中心,实行集中和垂直管理,向专家型、集约型母公司转型;分子公司(各基地)作为交付与成本中心,形成集约型母子公司组织

新架构。2017年以来,母公司部门设置从13个压减到7个,减少比例46%。全面推动各分子公司(各基地)组织架构优化和标准化建设,统一部门设置和职能定位,固化了工艺装备部(含售后)、安环质量部、制造部、财资部、综合部五部门设置。

优化产业布局,提升组织市场竞争力,打造布局合理、层级精简的产业布局结构。积极研判和适应中国风电市场发展新形势,开展区域市场整合和优化工作,主动做减法和瘦身健体,注销了唐山公司、大理公司,下属法人组织从8个压减到6个,压减比例25%,减层级企业1户,实现了企业减负和资源有效整合。形成了一家母公司的布局,覆盖了国内风资源丰富地区,有效提升了区域市场竞争力,近7年来产销率保持在99%。

(二)人员精干,激发员工新活力

通过实施国内行业领先的一线员工培训体系和车间管理体系,优化整合各职能部门架构以及加强信息化建设等方法,在实现了组织优化提升的同时,也有效压减了生产、质量、采购、财务及市场等系列人员。2019年全员劳动生产率达到1.8MW/人,同比增长53%。

开展多层次人才梯队建设,力求实现人才驱动企业发展。一是通过内部培养与外部引进相结合的方式,强化管理团队建设。实施了A+经理人等培养项目,培养中基层管理干部120余人。引进荷兰籍首席技术官1人,具备世界知名企业从业经历的精益、质量、EHS专家10余人。二是培养专业人才和新生力量。连续6年实施了高校应届毕业生百人培养计划、连续4年实施了基层一线团队培养计划,搭建了行业领先的一线员工培训体系、



公司A+经理人培训

车间管理体系和基层工艺技术人员管理体系。

(三)夯实压减,激发发展新动能

按照集团和中材科技统一部署,成立了企业主要负责人为组长的“2422”压减专项领导和工作组,每周积极对标完成情况,匹配激励约束机制。2019年完成销售3223套,折合7.8GW,同比增长42%;2019年完成营业收入51.63亿元,同比增长52.5%,利润总额4亿元,同比增长110%。“两金”方面:应收账款和存货增幅明显低于营业收入增幅,应收账款同比下降25%。“四款”方面:预付账款、带息负债等实现不同程度压减,压减比例分别为19%、33%。“两资”方面:资产负债率61.53%,同比下降3.6个百分点。

二、以卓越为导向,力求管理精细化

(一)实施全球领先质量战略(Q-BEST),推动质量管理体系升级

以Q-BEST质量领先战略为指导,主动引进融合汽车行业质量管理体系,结合世界先进的质量管理方法和质量工具,打造有公司特色的W-QMS质量系统,全公司实施统一标准、统一体系、统一文化,实现研

发、制造、服务、供方、客户等质量的全方位管控。2019年,内部质量损失占比(COPQ)同比下降54.8%,单支叶片缺陷数(DPU)同比下降28%。

全面启动W-QMS体系建设。与咨询方合作,融合IATF16949汽车行业质量管理体系、GB/T19580卓越绩效管理标准、ISO系列质量、环境、职业健康安全管理体系等多体系要求,建立了整合型的管理手册、工作标准化文件和记录表单集系统;建立了工厂认证的审核系统、执行审核评价、KPI指标系统;将2018年Q-BEST的方法和工具整合到W-QMS系统并建立了持续改进机制。

质量文化再聚焦、再提升。全面对标战略客户质量管理要求和全球行业领先企业质量管理理念,在“诚信为本、预防为主、一次做对、自我管理、追求卓越”质量工作方针的基础上,形成了“诚信可靠、风险预防、提质增效、精益求精”的新时期质量文化,建立了“荣誉台&反思台”“Q-BEST质量通讯”“质量红线”“我为质量献一计”等质量文化日常工作平台。

研发质量管控再优化、再升级。在APQP实施基础上,严抓研发工作质量,完善新产品开发项目APQP执行监督和评审,推动研发项目评

审流程OA上线。严控研发中心-安环质量对接机制持续运行，推动研发技术、工艺、检验标准化工作。推动CTQ工程和预警机制建立，整理了首批14类CTQ、并纳入了质量预警范围。狠抓异地批产流程实施，确保工艺、装备、材料等各方面问题在试制阶段全部解决、风险可控。推动建成研发成熟度评价体系建设，做好产品质量的源头控制。

制造质量管控再强化、再深入。改进管控方法，以快速反应、质量清零机制、产品TOP5问题聚焦、CTQ系统建设、工艺质量纪律检查、质量信息系统建设、质量荣誉台和反思台建设、A类缺陷和CTQ超差预警机制、分层审核等活动为主要手段全面升级管理。开展人员能力提升，以生产线员工的Q-BEST培训和认证、外包方管理提升为主要抓手全面提升岗位胜任度。加强制度建设，以总部垂直管理、子公司质量统管全局、严格落实执行月度质量管理会和质量激励考核机制为依靠，推动常态化管理。

供方质量再策划、再发力。供应商准入优化：建立供应商等级管理机制，从采购、技术、质量三方面进行分权准入评价，根据评价将供应商分为A、B、C三个等级，择优准入。完善质量协议、TOP 20供应商质量整改、SCAR机制，针对重要事项，启动SCAR机制进行事故调查处理预防再发。全面优化供应商管理方案，从成本、交期、质量、配合度等方面统计各供应商优劣势，制定针对性的年度管理方案，包括：质量整改与帮扶、现场审核、维护供方关系等方面内容。建立质量与采购的协同机制，加强双方协作互通，结合采购与SQE整体力量，提升产品质量与供应商配合度，实现对原材料和供应链的有效管理。



叶片检测

客户质量再重视、再提升。持续重点加强客户事务响应及解决效率和质量，从外部响应到内部推进整改层面，全面持续提升客户满意度及产品质量。不断优化客户对接机制，定期与客户会议沟通，推进分子公司建立客户质量业务对接机制，及时解决问题。持续提升客户满意度和忠诚度，持续提高市场综合竞争力并保持行业最佳品牌形象。

工厂质量认证再部署、再落实。以IATF16949体系、VDA6.3、国际著名第三方机构的产品审核条款等作为基础条件，建立中材叶片工厂质量认证机制，从体系、过程、产品三个方面对工厂进行评价和改进提高。总部将完成制度设计，策划每季度对工厂进行一轮认证。全面推动分子公司工厂认证，自我提升、自主改善。

（二）实施强基固本战略，推动制造管理体系升级

建立了员工100%培训上岗与认证系统，实现了快速、大批量、标准化复制优秀员工。科学开展了岗位划分和岗位定级。建立一套有针对性、操作性强的培训教材和评分系统，科学判定员工的综合能力。四是创立实物

培训教室模拟生产场景，提升员工对叶片认知程度，提高了质量意识和操作技能。

开展了车间管理者职责梳理、细化。开展了车间管理日常工作标准化/车间管理流程表单优化整合。开展了车间管理组织结构优化。开展了班长选拔标准建立，形成了班长胜任力提升模型，并建立日常绩效KPI考核机制。形成了一套标准化的车间管理体系运行手册。包括车间管理规划篇、车间日常管理篇、绩效考核篇、人才育成篇等。

系统完善了技术人员岗位说明书，建立了标准化的技术人员工作流程。编制实施了技术人员现场巡查表。建立健全了技术人员绩效考核标准，制定了《技术人员绩效考核管理办法》。开展了技术人员胜任能力培养与认证。实行了技术贡献积分管理。通过完善基层技术人员的管理体系，引导技术人员自觉努力提升各项能力，发挥技术团队工作积极性，形成公司可持续发展的人力资源优势和核心竞争力。

全面建立了公司精益生产管理组织架构。以客户需求为导向，以经营目

标为旗帜,全面推进精益生产,打造精益标杆工厂。持续推动车间标准化管理。在开展车间6S管理的基础上,积极开展各子公司工艺试验管理、设备维护、模具保养、现场操作等一系列工作,完善了有标准、有执行、有检查、有考核的管理体系。推进TPM全员生产保全。推动精益部门组织开展TPM活动,以6S活动为突破口,夯实TPM管理基础。

(三)实施提质增效战略,推动成本管理体系升级

建立了统一的采购集中管理电子招标竞价平台,提高生产需求响应速度,也确保公司资金规划合理。全面推行了大宗原材料“零库存”管理,保证采购量的合理性、减少公司资金压力以及材料库存积压的风险。2019年,公司将原材料国产化作为重点工作,保障供应安全。依托“兆瓦级风力发电机组风轮叶片原材料国产化”863项目,中材叶片率先实现了国产原材料的积极探索和全面应用。紧密结合市场竞争环境及企业成本需求,重点推进进口比例较高的材料国产化开发与应用工作。目前已实现核心原材料国产化并得到批量使用,从2011年原材料国产化率为20%,目前已超过90%,主要材料达到了100%。

推进新材料应用开发,材料替代工作走到行业前列。推动高模玻纤在叶片中的大量使用,重庆国际TM玻纤、泰玻HMG、恒石E7产品的产量均得以快速的提升;率先开展碳纤维在叶片中的应用技术研究,形成了碳纤维预浸料成型叶片主梁技术和单轴向碳纤维织物的真空灌注技术,在DW93、Sinoma56.4、Sinoma77.7、Sinoma75等多型号叶片中批量应用;积极开展新型聚氨酯灌注树脂

应用,充分发挥其更快的灌注和固化速度、综合成本较低的优势;积极开展PET新型芯材替代轻木和PVC,并开始在Sinoma45.2、Sinoma56.8及Sinoma59.6D等多型号叶片中批量应用;同时进行了纤维增强聚氨酯新型泡沫芯材-TYCOR芯材的性能测试和工艺试验验证,为新芯材的引入提供了支持。

持续开展材料用量设计对标,优化材料BOM、管控C类材料用量。当前玻纤类材料和灌注辅材类材料均已实现100%套裁化,边角余料平均降低50%,树脂类材料和粘接胶类材料用量基本实现了与设计BOM用量吻合,C类材料单支叶片成本也有大幅下降。

将推动提质增效工作作为当前最紧迫、最重要的工作,有序动员、全面策划、高效部署。通过一系列措施攻关,公司于2017年底在行业内率先实现了50~60m级风电叶片24小时占模成型效率突破;2018年6月份率先实现了60~70m级风电叶片24小时占模成型效率突破,单模具月产出24支;2019年6月率先实现了70m以上级风电叶片23小时占模成型效率再突破,开创了国内风电叶片行业大叶型提质增效的先河,达到国际领

先水平。

(四)实施数字化发展战略,推动信息化管理体系升级

中材叶片不断推进数字化和信息化应用的深度和广度,有力支撑了公司运营效率和效益的提升。

全力推动企业两化融合,为企业战略目标如何与信息化对接指明方向。信息化和工业化高层次深度结合的两化融合理念,在公司生产组织和实施过程中得到了较好运用,各基地现场MES及扫码报工,ERP数据生成及自动统计分析等功能的实施运用,为提质增效工作提供了较好的支持与服务。2018年3月基于工信部两化融合自评平台,形成了《两化融合自评报告》,最终得分为60.36,在全国企业中高于79.29%的企业,在同行业中高于82.77%的企业。中材叶片两化融合管理体系于2015年1月23日发布,2月14日通过中国船级社认证中心两化融合管理体系认证,4月25日取得两化融合管理体系评定证书,2016和2017年完成监督审核。于2018年进行再评定审核,7月27日取得两化融合管理体系评定证书。

通过两化融合管理体系的有效推进,将风电叶片的生产、成本、库



车间工作

存、销售、运输、财务、事务处理、现金流动、人力资源等各个业务过程数字化,通过各种网络化信息系统有效开发信息资源,并应用到企业生产、管理、安全的各个环节,加工生成的信息资源使管理者能及时掌握业务信息,从而做出优化生产要素组合的决策,更加合理的配置资源,创造更大的经济效益。

全力推动全业务模块信息化。公司基于IT设备、运算能力、数据处理,信息系统的统计分析等现状,充分发挥信息资源的效率,关注数据开发利用,作为生产经营的预测与决策的主要依据,不断突显技术、业务流程、组织结构三要素的同步创新和持续优化的重要作用。2012年以来,中材叶片不断开展企业信息化建设,实现了企业ERP、SRM、生产MES系统、质量大数据系统、售后APP系统和办公协同自动化系统开发和应用。实现了A B类原材料综合采购成本较上年同期下降7%、C类综合采购成本降10%、付款及总账凭证自动化率97%、报表自动化率达到95%、产品一次交验合格率98.5%。

三、以创新为驱动,力争经营精益化

(一) 稳固国内市场,深耕国际市场

结合国内外经济形势和市场形势及集团工作总体要求,主动拥抱“平价上网”行业变化,抢抓“新风电时代”的发展契机,紧扣“提质增效降本和技术创新发展”主题,高度聚焦盈利优先、产品领先、国际客户再突破、市场占有率稳固提升、风险体系建立健全的整体思路。

稳固和扩大国内市场龙头地位。进一步稳固和提升金风、远景、运达

等战略客户第一供应商的供应份额;进一步改善和优化战略客户结构比例;进一步保持与国电、海装、上海电气等战略储备客户的对接和合作交流;积极、慎重的保持与其他发展型客户合作。全面分析竞争对手产品结构、工厂布局、成本状况、质量状况、效率状况、服务状况、竞争策略和战略规划等,做到知己知彼,有的放矢。充分发挥公司提质增效降本和快速反应的核心竞争力,建立快速响应客户需求的计划和交付体系,高质量、高效实现产品交付。2019年,市场占有率进一步攀升,同比提高3个百分点,达到27%。

稳固和扩大国际一流客户合作深度和广度。进一步稳固和扩大了与现有国际一流风电主机商的合作;确保实现再与1~2家国际一流主机厂商实质性供货,并建立良好的国际客户关系;全力打造国际客户开发的综合能力。紧抓国际客户供应战略调整和外贸的机遇,千方百计寻找合作契机;全面总结公司与全球排名前五强的国际客户合作交流的不足和差距;对标LM、TPI、中复连众等公司的优势和优点,寻找新产品开发和代加工的机

会和可能;充分展示中材叶片的研发优势、工厂优势、成本优势、质量优势和管理团队优势。2019年,与现有国际一流风电主机商的合作不断深入,在手订单与发货量均实现同比大幅增长,同时实现新品叶片量产,匹配生产线从3条增加至5条。与全球排名前五强的国际目标客户合作商谈正在积极推进中,有望年内实现实质性合作。

(二) 坚持研发创新,引领行业发展

坚持推动设计技术研究和应用。开展大型风电叶片设计技术提升。建立了细长结构大型风电叶片低载高效气动设计方法、基于重量和载荷安全性平衡的复合材料结构迭代设计方法和高效率、高准确性的结构校核方法,缩短了叶片设计周期,提高了产品可靠性。自主开发叶根预埋设计开发技术,并获得DNVGL认证,打破了叶根预埋专利技术限制,填补了行业空白,并在3.0MW-Sinom68.6叶片开发中首次采用了该技术;目前预埋螺栓技术已在Sinoma59.6、Sinoma63.5、Sinoma 75和Sinoma85.6等多款叶片上得到广泛应用,实际效果良好。开展气动设计技



5D获得认证证书

术深度研究,公司与荷兰能源研究中心ECN合作,开展大型风电叶片气弹稳定性分析技术研究,保证产品在运行中的稳定性,并已在Sinoma68.6、Sinoma72和Sinoma75等大型叶片设计开发中实现应用。积极开展海上大叶片设计、制造技术研究和应用。2014年以来,在设计开发了首款大型海上风电叶片77.7的基础上,先后开发了68.6m、72m、75m、85.6m等,从3MW-8MW不同规格适用潮间带、近海和远海不同风况的海上大叶片。掌握了抗台风、防盐雾、雷电防护、碳纤维灌注成型、在线监测等关键核心技术,走在了国内海上风电叶片研发制造技术发展的最前沿,为海上风电发展奠定了坚实的基础。2019年,8MW-85.6m叶片作为“国内单机功率最大全玻璃纤维叶片”顺利下线并完成试制。

坚持推动技术革新和应用。与涂料供应商联合研发了适用于叶片生产工艺的聚氨酯模内胶衣,为提高后处理涂装效率提供了技术储备;与供应商协同开展了叶片表面在恶劣环境中的防护体系的研究。针对叶片覆冰带来的一系列问题,中材叶片设计在一定电压下通过在叶片易覆冰的区域铺设高分子电热膜等材料,实现对外传递热量,达到防除冰的目的。针对我国不同区域雷暴特点,设计开发了适用于全环境的风电叶片的防雷系统并实现应用,按照IEC规范在丹麦GLPS和西安爱邦进行防雷测试,通过了GL认证。与知名高校和科研院所合作,开展基于光纤传感器的风电叶片在线运行状态监测技术开发,目前已完成监测系统的设计开发。自主设计开发了适用于自有产品体系的涡流发生器(VG)及扰流板控制部件,来提升发电效率,发电量增加0.5~2.1%;自主



10MW试验台

设计开发了叶片后缘锯齿,广泛应用到各类产品型号,大幅降低了叶片运行过程中产生的噪音,达到了国际先进水平。

坚持推动研发和试验平台建设。主要从事复合材料及相关原材料(纤维织物、树脂、芯材等)性能检测和整体结构检测,具备原材料测试评价和叶片全尺寸的测试能力,于2014年获得CNAS认证。公司在北京、酒泉、阜宁拥有5个叶片结构测试平台,并于2017年建设完成具备国际先进水平的10MW-120m全生命周期全尺寸侧拉加载室内试验台,用于服务大产品设计开发,满足国际测试标准,实现全尺寸叶片测试项目满足国内外认证要求,可以实现国际认证项目在自有试验室完成。2018年,实验室已通过GL国际认证资质。

坚持开展标准化、知识产权建设。发挥北京市专利试点单位的优势。从成立以来,累计拥有有效专利101项,当年授权专利增长率40%。为加快推进知识产权战略,进一步提高自主创新能力,为国际化战略实施、产品走出去破除知识产权贸易壁垒。十三五期间,计划以发明专利为主,每年以10%的申请量稳步递增,授权量继续保持稳步增加;大力开展

海外专利的布局工作,力争在十三五期间完成重要技术的海外专利申请工作。充分利用专利信息资源,与行业内其他企业联合开展知识产权的资源整合和利用。同时,主导参与国际国内相关技术、工艺等标准制定。作为行业龙头企业,参与制定多个国家和行业标准的编制,公司参与修订标准共16项,其中国际标准2项,国家标准5项,行业标准9项;承办了IEA WindTask29第五次工作会,来自10家国外风电公司及研究机构及国内的6家企业、高校以及协会的30余名代表参加了会议,为风电行业国际标准的制定建言献策。

坚持开展研发创新人才队伍。通过内部培养、外部专家培训及对外合作等方式,不断提升公司研发团队的技术能力。公司连续6年实施应届毕业生百人计划项目,每年招聘100余名叶片设计、复合材料等专业的高校毕业生,培养研发后备力量。作为中材科技博士后科研工作站的人才联合培养单位,承担了清华大学李占营博士“大型风电叶片精细化设计技术研究”课题研究,该项目将突破现有以工程算法为基础的设计技术,通过叶片实体有限元建模及评价为基础的精细化研究,可将大型叶片的设计和测

试误差减小到5%以内，实现叶片减重10%以上，降低叶片失效率。聘请毕马威管理咨询公司给予指导，形成了基于产品全生命周期管理的研发组织结构。引进荷兰、美国、德国等外部专家5人，多方面开展培训和技术指导，提升团队的能力。与全球领先的叶片设计公司德国Wind Novation、西班牙可再生能源研究中心CENER、荷兰能源研究中心ECN开展设计、翼型及气动等研究合作。与中科院热物理研究所、清华大学、北京航空航天大学等多所院校建立了校企合作技术攻关、人才培养的机制。

（三）优化升级产品结构，占领行业制高点

按照产品从重量、长度、性能方面达到国际先进水平的工作方针，全力推动产品领先战略落地。在未来1-2年，2.X及3.X仍占中国陆上风电市场的主要份额，通过先进的翼形及设计技术，提高在这两个平台的竞争优势，摆脱同质化的影响，使产品在中国市场上领先1年以上的时间；在将逐步成为主流方向的4.X及5.X平台上，提前布局开发4.5MW-72m、4.5MW-76m等产品系列；加快海上叶片开发与布局，竞争6.X及8.X平台的细分市场，快速实现85.6m和90m叶片量产，同时做好100米以上叶片的预研工作，引领产品发展方向。

密切跟踪行业和客户新叶型预研，采取立足独立设计、家族设计、组合设计与开发的产品开发策略和一次设计最优的设计开发策略，快速推进新品研发和减重叶型投产，保持产品领先地位；快速释放主力叶型产能，确保68.6系列/64系列/63.5系列/72系列产品抢占市场绝对领先份额。适时退出存量叶型，确保有效释放59.6/59.5/53.8/56.8等现有产能，加

快模具折旧和提升模具利用率，选择时机，淘汰落后产能。

（四）创新生产模式，推动自动化转型

公司自主开发的移动脱泡灌注胶机、在线涂胶设备、腹板加压工装及快速升降温系统等已全面应用于生产制造过程，提高了灌注产品和粘接质量，缩短了生产周期，为提质增效降本工作奠定了坚实基础；该机械化制造技术在各分子公司均已经实现推广应用，并带动了行业的发展。开展了自动切边、自动打磨、自动涂装等技术开发等研究工作，控制粉尘、改善车间环境、降低员工劳动强度。自动化设备已成为叶片制造业加工发展的必然趋势。开发超声波及红外检测手段，并应用于产品缺陷无损检测，目前已全面用于产品的腹板粘接、后缘粘接、前缘粘接、后缘预制件界面、叶根预制件界面等关键部位的检测，对预防质量缺陷流出工厂，发现缺陷原因，推动工艺技术提升起到了至关重要的作用。

（五）协同共建产业链，迎接风火同价挑战

风电行业作为国家战略性新兴产业，方兴未艾，发展空间巨大。中材叶片作为行业龙头企业，将积极从四个

方面推动下游企业共建质量、成本产业链，以实现风火同价的目标、打开风电快速发展的新空间：一是大力倡导文化协同，充分发挥质量文化创造力。二是大力开展管理协同，充分发挥先进质量管理工具指导力。三是大力倡导技术协同，充分发挥风电全产业链上下内驱力。四是大力倡导目标协同，充分发挥中国风电叶片企业贡献力。中材叶片作为国内较早、规模最大的具有完全核心自主知识产权的风电叶片设计研发、制造和服务企业，始终以“借自然一片风力，还人类一份清新”为发展愿景，以致力于培育具有全球竞争力的、世界一流的、中材叶片品牌为发展目标。让中国能规模化发展绿色能源，让中国人能用得起清洁的风力发电。

中材叶片始终以国际一流风电叶片企业的标准来审视和要求自己，始终坚持中国建材战略、文化、方针、原则为指导，以“三精”管理理念为引领，不断增强经营意识，锤炼管理能力，扎实开展经营管理实践，不断探索、创新，为中国建材实现从大到伟大、迈向高质量发展、成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团不断努力奋斗！



党建活动

中国建材集团医疗帮扶安徽石台纪实

真帮实扶 中国建材集团把扶贫攻坚作为重要的政治任务和社会责任，到2020年，集团及成员企业承担的扶贫任务共投入资金3.83亿元，实施项目400余个，取得了较好的社会效应。在对口帮扶安徽省石台县的过程中，中国建材集团给予了大量的人力、物力、资金援助，为石台县实现高质量脱贫摘帽打下坚实基础。

中国建材集团自对口帮扶石台县以来，紧扣精准扶贫、精准脱贫部署要求，着眼“基本医疗有保障”，先后投入资金670万元，帮扶石台县实施乡镇卫生院、人民医院能力提升项目，有力地促进石台县医疗条件改善、医疗水平提升。

石台县七都镇中心卫生院 新大楼



日前，石台县七都镇中心卫生院新大楼建设工程又开始复工了，正在做最后的配套设施建设，预计新的卫生院大楼四月中旬可以正式启用。目前七都镇卫生院主副楼一座是2002年修建，一座是上世纪九十年代修建，设施设备陈旧、老化，许多功能科室也比较分散，导致老百姓就医非常不方便。

为推动石台县部分乡镇卫生院档案升级，中国建材集团先后投入了470万元，实施石台县七都、仙寓中心卫生院医技综合楼新建项目，有效改善乡镇医疗基础条件。

七都镇中心卫生院院长胡佐寰：

感谢中国建材对我们这个项目的大力援助，一是改善了老百姓的就医环境，二是方便了老百姓看病。我们整合中国建材为项目捐赠的200万资金，把所有的功能科，包括检验、放射、B超、心电图，功能科全部放在一起，让老百姓看起来方便些。

石台县人民医院 能力提升项目

与此同时，为了进一步增进石台县群众健康福祉，中国建材集团还大力实施石台县人民医院能力提升项目，累计投入200万元，主要是用于县医院外科手术能力提升，满足患者就医需求。



石台县人民医院院长黄小兵：

这台200万元采购的设备就是中国建材集团捐赠的，大大提升了我们院的手术保障能力，我们手术使用效率也提高了，相对于2018年，2019年手术提升了15%，效益非常好。

利用这笔项目资金，石台县人民医院还给外科系统配备了麻醉机、监护仪、碎石机以及手术床等医疗器械。

组织开展中国志愿医生 行动·安徽石台站活动



此外，2019年9月，中国建材集团还组织开展了“中国志愿医生行动·安徽石台站”活动，邀请了十几家国内国际知名医院的20多位医疗专家在石台县人民医院进行义诊，并为乡镇卫生院医护人员提供培训。

这些医疗帮扶有效提升了石台县人民医院硬件条件和诊疗水平，为满足石台县人民群众日益增长的就医需求奠定了良好的基础。

抗疫战场上的建材突击队

近日，国资委新闻中心联合央视网推出云直播节目“将战疫进行到底”，播出了《抗疫战场上的建材突击队》节目，深度探访中国建材人如何用实际行动助力打赢这场疫情防控阻击战。

疫情发生以来，中国建材人争分夺秒不舍昼夜，以优质建材和新材料驰援战疫一线，累计捐赠钱物超过5400万元，并且以高质量复工复产为经济社会稳定发展做出了积极贡献。

中国建材集团所属北新建材自大年初二发送第一车援建物资以来，截至目前，已捐赠援建全国20省（直辖市、自治区）36个城市69家战“疫”医院建设工程。龙牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、涂料、粉料砂浆和北新防水材料等全套产品，以24小时全天候快速反应供货服务，将世界一流的高品质节能环保抗菌建材综合解决方案及时送到战“疫”医院快速建设和改造扩建工程，为战胜疫情争取时间提供硬件保障。

连线1:

湖北北新建材总经理郭荣智

主持人：郭总，还记得当时是什么时候接到任务的？

郭荣智：1月23号我们看到新闻发布，武汉将按小汤山模式建医院（也就是火神山医院），陆续征用医院改扩建和建设隔离区时就在密切跟踪了。北新建材明确指示抗疫医院所需建材只要我们生产的全都免费捐赠，同时中国建材集团首批也捐赠了2500万元现金。

主持人：我们捐赠了哪些建材呢？

郭荣智：我们主要捐赠了北新防水材料、石膏板、轻钢龙骨，包括粉



湖北北新建材总经理郭荣智

料、涂料，只要北新建材生产的建材产品，我们全部免费捐赠。

主持人：当时是我们主动联系的医院还是医院把需求给到我们？

郭荣智：是我们第一时间主动联系医院，组织大家跟医院、项目部、施工方去联系，施工方也会主动去找我们，保持密切沟通。

主持人：我们的突击队又是怎么成立的？为什么叫突击队，有多少成员？大家聚在一起有什么信念或者说目标？

郭荣智：随着武汉和湖北疫情愈加严重，武汉启动第三批14家医院改扩建并进行隔离区建设，1月27日湖北发布除了武汉外还要建70所医院要改扩建当地“小汤山”医院，湖北北新建材已驰援火神山医院、湖北省人民医院（武汉大学人民医院）、襄阳市中心医院等多家医院。

一是因为当时人手不够，为进一步提升服务，担负使命，抗击疫情，需要调动更多人参与保障医院建设；二是我们希望服务更多的医院建设，为了让医院和施工方能第一时间找到我们，我们调动更多人参与进来，包括上

百家经销商。我们给经销商写了号召信，经销商也主动发朋友圈承诺免费捐赠，也安排人员联系医院、防疫指挥部，表示北新建材可以免费捐赠。开始是几个党员为主，后面有三十多人都参与进来，因为是与病毒时间赛跑，干脆就叫突击队。成立突击队就是要争分夺秒不舍昼夜，让病人早点住进医院，接受治疗，早日康复，消灭疫情，恢复正常生活。

主持人：听说每个人还有一个宣誓？怎么宣誓的？为什么要举行这样一个仪式？

郭荣智：一是突击队成员主要是武汉同志，既要做好自己防护还要冒着危险发货送货，而且都是去医院高风险区域，这项工作十分危险。

二是成立突击队是大家自愿加入的，是我们的志愿者行为，而且大家争先恐后申请加入，我想我们应该有个出征誓言，同时让每个人明白我们所面临的风险，尤其是知道肩负的使命，应该为武汉为湖北做点事。

三是当时我们也不可能组织大家现场宣誓，就组织大家在微信群里宣誓，并提前说明，不强求大家，可以自动退出，留下的要全力以赴，24小时开机待命，不怕牺牲、做好服务，不合格的随时取消突击队员资格。我们当时宣誓誓言是：为了家人健康，为了祖国安康，为了防疫医院建设，我自愿加入突击队，抗击病毒，奔赴前线，用心履职，甘于奉献。宣誓就是让大家不忘初

心，牢记使命，敢于牺牲小我为大我。

主持人：突击队成立以后，任务完成得怎么样？有哪些成果？能给大家展示一下吗？

郭荣智：2月5日，接到援助武汉光谷国际会展中心方舱医院改造项目，当天三车齐发，及时将9504平米龙牌石膏板、25800米轻钢龙骨和174000颗自攻钉及配套材料送到建设工地。这次医院用的建材，要求施工速度快，而且面临天气潮湿寒冷等问题，需要满足装配式施工，石膏板系统是干作业，正好满足这一需求。公司发挥产品全、质量优、环保好、基地近的优势，提供全套系统解决方案。北新建材克服人力、物流运输、卸货等困难，先后捐赠支援了湖北20家医院，包括火神山、雷神山、方舱医院、湖北省人民医院、妇幼保健院、湖北省中医院、襄阳、宜昌、荆州等各地医院等，也为全国20省36市69家战“疫”医院送上了真材实料。同时我们为雷神山建设召集了80名工人，公司委派叉车司机支援方舱医院建设。

主持人：当时建那些抗疫医院都是争分夺秒的吧，我们建材的运输应该也同样需要中国速度，当时有没有遇到什么困难？

郭荣智：因为医院建设比较集中，要与病毒赛跑赶时间，我们也争分夺秒，因为大家都知道，时间就是生命。经常半夜也在和客户沟通发货情况，由于设计方案和施工方案也在变化，经常沟通到半夜，而且有几次货都装好发出了由于方案更改又开回来重新装货，发货人员也要重新半夜从家里赶过来。我们发的这些货80%都是晚上装货，凌晨卸货，而且在这期间必须提前开好通行证，提前安排好物流。

我记得在支援武汉省人民医院时候，大年初三，货车联系很困难，供货火神山的时候，我们运输人员从晚上11点到达火神山后一直到凌晨5点才

卸货，在没有叉车的时候，突击队员手工卸货，但这些比起现场的医护人员和建设者不算什么，我们要做好后勤保障工作。

主持人：抗疫战争正在取得胜利，回忆一起战斗的日子，有没有印象深刻的小故事跟我们分享？

郭荣智：有一些印象深刻的，我们有位同事叫程斌，是一位逆行者，他从武汉封城开始，协调和参与援助发货任务五次，从来不提困难，什么时候发货什么时候就到，由于所在地区机动车禁行，他顶着寒风，骑着电动车行驶九公里到达公司，顺利完成发货任务。在一次卸货过程中当时没有叉车，他和突击队员亲自去抬板，搬了几十吨的货。还有当时公司给大家发了慰问金，他和我们很多突击队员当场表示要把这部分钱捐出去给医院买医疗物资，做一点贡献。当然，他们的付出也得到了家人的支持和鼓励。每次接到任务，他的爱人一面嘱咐在外面要注意安全，一面为他准备好所需防护用品，每次完成任务后，又是她第一个走到门口迎接，为他做好消毒措施。我想家的温暖也一直推动着他，感谢各位突击队员家人的支持。有很多人为我们鼓励加油点赞，也鼓舞着我们。

连线2： 湖北北新建材石膏板厂副厂长 刘云龙、铲车司机黎云杰

主持人：您好，您给我们做个自我介绍吧。

刘云龙：主持人好，我叫刘云龙，来自内蒙古，是湖北北新建材石膏板厂的副厂长。

当时武汉已经封城，恐慌情绪笼罩着每个人，大家也都不愿意、不敢出门，同时支援医院发货还有很多困难。医院的建设时间上都比较集中，设计和施工方案也经常变动，方案一

变材料准备也会跟着发生变化。物流车辆当时也存在变数，很多时候都是晚上发货，也要权衡发货人员能不能出门、如何做好防护等问题。最终，我们克服了诸多困难，在做好个人防护的同时也及时给医院送去了材料。我们为能够给防疫贡献一份力量感到特别自豪。我们的产品石膏板具有干法施工、安装快、增加套内面积等功能优势，这次疫情武汉建立雷神山、火神山医院，光谷国际会展中心方舱医院等我们都进行了捐献支援。快速施工，就是和死神争夺时间，节约占地，每增加一个床位，就多为一个家庭争取了一份希望。我们能够贡献一份力量。

主持人：得知开发区要建立方舱医院缺少叉车和司机的消息后，你是怎么想的？

黎云杰：我们公司在微信群里说开发区建方舱医院需要叉车和司机，我想正好在厂里值班，其他人过来也不是很方便，就主动报名驾驶叉车火速支援，为疫情防控贡献一份微薄力量。我是一名叉车司机，觉得相对于一线的医务人员来说，我的风险不算什么，能为抗疫建设做一点事情，是我的心愿。我的家人知道后，也有点担心。但是我穿着防护服、戴好口罩、护目镜之后，通过视频，家人看到防护措施后，他们就放下心来，同意我去支援。

主持人：疫情对咱们企业有什么影响吗？

刘云龙：开发区政府也给予了我们很大的支持，原材料接收方面，我们办理通行证后，只需检查司机身体状况，无需繁杂通行手续。同时，我们也一直在与政府交流沟通，对政府提出的复工复产要求，积极落实，政府在政策上也给予我们很多支持。疫情期间，我们公司很多职工在工厂值班，



湖北北新建材石膏板厂副厂长刘云龙



铲车司机黎云杰



北新建材总工程师董占波

不能回到家里，家人们也给予了很大的支持，我也要在此感谢一下我们的职工家属，有了你们在后方的大力支持，我们一定会战胜疫情。

我们生产车间在春节前已经完成了设备大修工作，原计划要在2月1日恢复生产，由于疫情的突然到来，我们一直推迟到现在。目前复工准备生产的小组成员已经对整条生产线进行消毒、维护视频监控系统，整条生产线一共分为5个工段，现在开始每个工段都单机试车，对设备进行维护保养。一旦设备开台之后，就是24小时不间断生产。现在是对控制中心的网络系统进行检查维护、连线测试，一旦得到复工批复后，就要确保设备能够正常运转。目前的重点工作还是在疫情防控工作的落实上面，根据企业实际情况，制定复工防控方案，主要是针对员工出勤、日常办公、食堂管理、宿舍管理，还有消毒措施、隔离区建设、防疫措施管理以及应急措施等方面进行落实。确保复工复产以后，生产线能够高效高质量运转，基地持续保持“零感染”的记录。

连线3:

北新建材总工程师董占波

主持人：请您给大家介绍一下，北新建材在疫情期间，完成了哪些重点工作呢？

董占波：第一，随着武汉火神山医院、雷神山医院及各地战疫医院的开工建设，中国建材集团首批捐赠了2500万元现金；第二，随着疫情的发生，北新建材开展了如下几个方面的工作：一

是，1月21日，北新建材第一时间成立了新冠病毒的领导小组，由王兵董事长担任组长，要求公司各单位高度重视，做好防疫工作。其次面对疫情的发生，各基地的防护需要。北新建材积极筹备防疫物资，比如：口罩、消毒水、手套、护目镜、测温仪等，从春节期间开始我们就着手筹备，截至目前，我们筹备的物资可以满足公司3个月的使用量，确保了复工复产的生产保障工作。为了支援各地医院建设，保障供货服务，总部统一筹划、统一安排。从大年初二开始，第一时间为武汉火神山医院、雷神山医院、方舱医院以及北京小汤山医院的改造，以及郑州、西安、天津、沈阳等各大战疫医院的建设，为全国各大抗疫工程提供了战疫建设物资。包括龙牌石膏板、轻钢龙骨、隔墙吊顶系统、矿棉板吊顶系统、涂料、粉料砂浆还有北新防水系统等全套产品解决方案。因为疫情期间，各地交通受限，人员也无法全部到位，但抗疫工程情况紧急，我们要求党员同志带头，全面24小时开机。面对施工现场人员少的情况，北新建材积极组织增派人员，现场帮助卸货、施工。在供货的同时，保障提供技术支持，不耽误工期。

这场没有硝烟的战争让我们深刻认识到有一个强大的祖国对每个人是多么的重要，而组建一支强大的央企队伍也同样重要，北新建材作为其中的一员，深感任务艰巨，同时也感受到更多的责任和使命。

主持人：在整个疫情驰援时期，有遇到什么困难吗？又是如何去解决的呢？

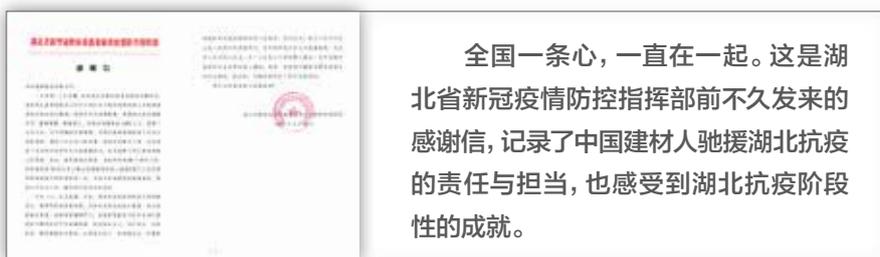
董占波：首先是时间的问题，由于疫情是发生在春节期间，而工程项目工期紧，传统的建筑材料很难满足抗疫工程项目的需要。北新建材用工业化、标准化生产的新型绿色建筑材料，施工现场干法安装，减少施工垃圾，确保抗疫医院建成后具有安全环保、无污染、抗菌的功能性，真正实现即装即住，为病人争取时间。其次物流方面，一方面我们积极组建专业队伍人员，同时与地方政府进行沟通，准备相关手续，确保建设物资第一时间送到施工现场。第三，人员问题，党员同志起先锋带头作用，很多党员主动申请志愿者冲在抗疫一线。北新建材还为很多战疫医院提供了全产品全系统的技术解决方案。因为当时时间紧任务重，对防水、吊顶、隔墙材料要求到场快，还不能够出问题。北京小汤山医院在大年初二开始就要翻修改造，要求将建设物资第二天送到，北新建材员工连夜组织人员安排货物，联系物流，确保货物按时送到北京小汤山医院，保证项目及时完工。

主持人：现在疫情逐渐好转，未来北新建材又有什么计划呢？

董占波：通过这次疫情大考，让我们更加关注生活环境对自身健康的影响。宅在家里一个月，让我们深刻感受到一个“好房子”的重要性，未来，我们更要研究如何打造出一个环保、舒适、健康、安全的居住环境。

湖北企业 复工复产

气清景明，万物萌发，中国建材集团湖北企业带着对生命的敬畏和必胜的信心，复工复产，重新出发。



好疫情防控，一方面抓好经营和安全生产，强调大家要尽快进入角色，尽快恢复公司生产经营秩序。

武汉建材院所属节能机电分公司于近日收到属地主管部门批准，开始了防疫复工的前期准备工作。一大早，节能机电分公司全体到岗员工在厂区空旷处召开了简短高效的动员会。

为了保障员工安全，做好防疫生产两手抓两不误，节能机电分公司早在疫情发生之初就成立了疫情防控管理组，并下设内控组、宣传联络组、人员信息组等各相关小组。相关人员在居家隔离期间从未停歇，积极调配防疫物资、关注疫情发展态势、学习各级政府部门和上级单位的有关政策和文件精神，根据实际情况及时调整工作计划，为全面防疫、科学复工打下了良好的基础。

进出厂区严格进行测温、登记和消毒工作，每日对食堂、办公楼、车间及其他办公区域进行消毒。针对不同区域的防疫要点准备了条幅和精致的海报，用通俗易懂的方式提醒大家如何正确防疫，防疫工作的重点要点等事项，并根据工作中遇到的问题及时调整防控检测的方式方法，并抓紧时间对近期符合复工条件的员工办理相关返岗手续。

中材宜昌复产提速



寂静近两个月后，3月16日，中国建材集团所属中材节能成员企业中材（宜昌）节能新材料有限公司厂区喧闹了起来。复工第一天，除10余名因防疫限制滞留外地员工外，其余100多名员工全部安全返岗。

每天单位门口都有序排着队，每一位员工都要经历这样的“入厂仪式”。登记信息、填写承诺书、体温测量、验血检测……

3月初，中材宜昌向属地政府部门提交复工申报材料，印发文件明确各部门在复工期间的职责和任务，提醒员工注意事项，细化防控措施和责任人。

“我们永远把员工的生命安全放在第一位。复产后我们要克服困难，一手抓防疫、一手抓生产，加快设备检修，做好防疫及安全环保培训，尽快投入生产，恢复全面销售。”中材宜昌负责人表示。

武汉建材院按下启动键

中国建材集团所属武汉建材院严格按照当地有关管理机构和中国建材集团关于疫情防控工作的要求，认真制定和落实疫情防控工作方案和应急处置预案，确保做到防控机制、员工排查、设施物资、环境消杀、安全生产“五个到位”。

3月24日，武汉建材院得到政府批复后，分阶段有序复工复产。经武汉市东湖开发区光电办验收合格，武汉建材院于3月30日正式复工。

3月29日上午，武汉建材院召开复工复产动员会，强调要做好人员进出扫码测温登记、各部门人员座位安排、办公楼各个公共区域和会议室的消杀、隔离室的设置、分餐制就餐安排等工作，并通报了境外项目部的防疫工作、物资储备、安全生产等工作。

进入正式工作状态后，一方面抓





01

50亿元债券融资 助力经营发展

近日，中国建材集团总部和中国建材股份总部陆续在债券市场募集资金50亿元。其中，集团总部成功发行5年期中票12亿元、票面利率3.48%，10年期中票8亿元、票面利率3.99%，90天超短期融资券（循环发行）20亿元、票面利率1.80%，为集团及成员企业优化资金结构、降低融资成本再注活力；中国建材股份总部成功发行10亿元超短期融资券，期限36天，票面利率1.5%，创国内超短期融资券发行利率历史最低纪录。

02

北新建材 年均净利润复合增长率30%

近日，北新建材发布2019年度报告。2019年，北新建材总资产增至215亿元，实现石膏板销量19.66亿平方米，同比增长5.2%；实现营业收入133亿元，同比增长6%；实现扣除非经常性损益后的净利润23.8亿元。2004年以来，北新建材实现年均净利润复合增长率30.6%（2004-2019，扣除非经常性损益后的净利润）。

03

“云签约”按下 凯盛科技复工复产“快进键”

近日，凯盛科技“云签约”了四个合作项目，再次按下复工复产的“快进键”。与青岛市人民政府、莱西市人民政府、青岛昌阳集团通过远程视频方式签订了碲化镉薄膜太阳能电池项目战略合作协议；与台湾玻璃中国控股有限公司通过远程视频方式举行战略合作框架协议；与青海省海西州人民政府、柴达木循环经济试验区管委会通过远程视频的方式举行了“超白太阳能玻璃及深加工和硅质原材料采选工程项目”“云签约”仪式；与沐阳鑫达新材料有限公司通过远程视频的方式举行了高层合作会谈，并签订了战略合作协议。

04

凯盛君恒捐赠中硼硅药用玻璃管助力疫情防控

近日，凯盛君恒有限公司免费向山东药用包装企业提供中硼硅药用玻璃管，合作生产20万支高品质药用安瓿瓶，捐赠给河北制药企业，为疫情防控贡献力量。面对新冠肺炎疫情，凯盛君恒在做好企业自身防控工作的前提下坚持生产，为疫情防控提供符合国际标准的中硼硅药用玻璃包装材料，通过积极对接下游制瓶企业和药企，开展捐赠工作，近日被列入河北省疫情防控重点物资生产企业名单。

05

中国驻赞比亚大使馆为 赞比亚工业园送去关怀 和慰问

近日，中国驻赞比亚大使馆参赞欧阳道冰一行到中国建材赞比亚工业园调研指导新冠疫情防控工作，并向全体员工转达了党和国家领导对海外中资企业的关怀，以及驻赞使馆党委的慰问。欧阳道冰一行先后到园区销售楼、包装车间、中控楼、返赞人隔离区、园区食堂进行实地走访调研，对中国建材赞比亚工业园疫情防控工作给予了充分肯定，并强调工业园要统筹维护企业境外资产和员工生命安全，积极做好防疫工作，在确保员工健康和安全的前提下，稳定开展企业生产经营。



中国建材集团

众志成城抗击疫情诗歌选

永遇乐·逆行者

保定中联 马筱燧

黄鹤楼台，凄风苦雨，一片寂静。
 九省通衢，疫情扩散，路断孤城闭。
 谈疫色变，心怀恐惧，人道楚关应弃。
 与天斗，驰援湖北，万千白衣天使。
 中流砥柱，义无反顾，生命即为阵地。
 或有爹娘，或生儿女，或正如花季。
 病魔残酷，扶伤救死，也要保护自己。
 春已至，樱花再放，更加绚丽。



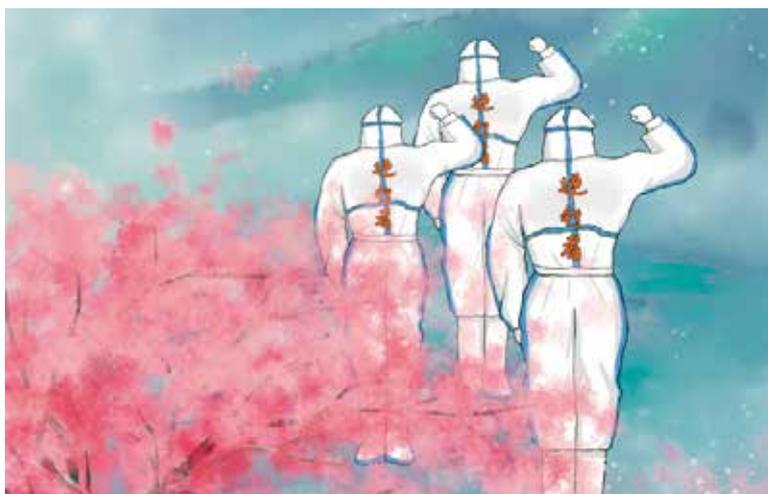
沁园春·战“疫”

地勘广西总队 方冠超

庚子年初，疫魔恣虐，色变而谈。
 望九州方圆，尽皆闭户；
 长街酒肆，了无器喧。
 廖几行人，疾步匆匆，纵使眷属不辨颜。
 朔风烈，降漫天飞雪，欲觉胆寒。
 幸得党旗领航，赤色山河神气冲天。
 看白色波涛，逆流直上；
 迷彩阵营，夜跨征鞍。
 异乡侨胞，四方义士，心聚江城战疾顽。
 春光里，待万山红遍，举酒言欢。

春暖花开 我就回来

阿联酋JSW项目 常云波



流年宿命，今朝梦中与您同生共死守襄阳；
百年变局，一战封神可愿盛世与我享春秋？
扶摇万里比翼傲游，四海到处波诡云谲起惊涛；
抗击疫情匹夫有责，全民皆兵华夏举国志成城！
何来天佑中华民族伟大复兴，有多少英雄儿女奋勇牺牲！
若使彼岸花开，让我拥你入怀，历久弥坚、前仆后继、砥砺前行！

感言我司迎难而上，固本培元更觅宝刀屠龙！
燕子飞来迎春花开，看“三精”管理枝繁叶茂，谋创新增效自力更生。
勇立大数据时代潮头，BIM应用阐释智慧工程。
让布谷鸟尽情高歌，希望从晨曦中苏醒。
盼黄鹤归来七彩祥云落九天，送瘟神远去春回大地育苍生！
武汉论剑赤壁怀古，苍海桑田人道是：
大江东去，数不尽古今风流！

是谁穿越彼岸未来，轻吻丝路花雨，驼铃悠悠触摸了他的心灵；
是谁与大漠风沙共舞，扭曲了春天的时空，JSW项目正值收获时节！
尽管豪情万丈，依旧戴月披星；虽然满怀疲惫，不敢丝毫懈怠有辱使命！
不畏疫情蔓延阴云密布，任凭海湾风暴席卷长空！
为有艰难险阻，更加隐忍从容，我辈坚定信心必行稳致远。
唯有把标杆载入史册，无愧青春年华中国梦！

无题

地勘中心宁夏总队 赵卫平

三月春风人间初渡，
十里桃花芳华始寄。
黄鹂鸣柳意切切，
燕子呢喃情依依。
瘟疫挡不住春天的脚步，
逆行的身影击碎冬的冷酷。
在出生入死的战役前沿，
民族精神凝聚起，
坚如磐石的力量！
在这个没有硝烟的战场上，
默默坚守的一个个普通的身影中，
散发着众志成城不屈不挠的光芒。
一群挺身而出的人，
一群坚守付出的人，
一群善良无私的人，
一群追逐梦想的人，
用汗水播撒生命的阳光，
用无怨托起生命的希望。
没有哪个冬天不可逾越，
没有一个春天不会来临。
这样一个团结的民族，
这样一个伟大的国度，
历经沧桑于时光深处，
令多少生命含笑从容，
令你我于岁月无声处，
静看一季季花开花谢。



战疫

——复工所见有感

烟台栖霞中联 郎金岩

春归大地万物暖，
众志成城抗御毒寒。
凝聚齐心促发展，
家合厂兴国平安。



定风波·庚子愿

中材节能员工刘旭之子 曹颖玮

惊现冠状扰民生，
举国合心抗疫情。
白衣战士担重任，
何惧？
一片丹心献平生。
抗疫战场斗病魔，
可敬！
攻坚战役捷报传。
战士凯旋胜利还，
企盼，
春暖花开庆团圆！

苏醒

布尔津天山 周明花

我知道，
这只是短暂的沉寂，
沉寂是为了更好的明天。
一只喜鹊跳跃于枝头，
打开窗户远处的草坡，
生机勃勃的样子很可爱。
闻一闻嫩草的气息，
摸一摸孩子的笑脸，
我知道，冬天早已过去。
融雪后尘土飞扬的田野，
散发着四溢的激情。
工厂复工复产，
工人干劲十足，
在透明的空气里，
他们的眸子，
纯净明亮坚定，
我要追随他们，
在春天里奋斗。
我们知道，
疫情就是命令，
防控就是责任，
疫情始于大雪，
衰于惊蛰。
我们站立的地方变得丰盛广大，
世界是那苏醒的身体的一部分。



好久不见， 春天

西峡
中联
田璐

好久不见，春天，
我们盼望了已久，
请您尽情的挥洒衣袖，随风起舞，
让那凉爽清风，吹开空中密布的阴霾，
让那温暖阳光，照耀世界每一个角落。
一抹绿色，一缕芬芳，
把千言万语描绘成一幅幅动人的画卷，
时光荏苒，白云苍狗，
你却始终是芸芸众生中不愿错过的缘分。
美丽的风景千千万万，
我却独爱春天的中联，
所有的一切都是那么的富有生机和活力，
无论是同事们昂扬向上的工作，
还是那机器加速转动的生产，
他们都告诉我春天来了，希望来了，
所以，好久不见春天，
我多希望您能慢下脚步为我们停留，
看一看这片土地上可爱的人们，
让所有的美好都如期而至。



春暖花开 (中材亨达水泥提供)